



POLÍTICA DE MARCO DE CONTROL

Código :
Versión :
Fecha aprobación:
Página :

MARCO DE CONTROL

El control del negocio parte de la confianza en y entre las personas que trabajan para la Compañía y se complementa con mecanismos selectivos de aseguramiento.

El propósito último del control es mantener la capacidad de predecir razonablemente los resultados de las actividades del negocio, en cualquier marco futuro.

Por medio del control, se asegura que las personas: usan los recursos adecuadamente y en línea con su propósito establecido de antemano.

- Minimizan la exposición incalculada a pérdidas.
- Rinden cuentas de sus actos y decisiones en la medida de la autoridad asumida.