



# ACTUANDO SOBRE LO FUNDAMENTAL

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014



Una empresa que comparte  
la vida de Colombia

Desde hace más de medio siglo  
buscamos y producimos hidrocarburos  
para el desarrollo de nuestro  
país y el beneficio de todos.





## CONTENIDO

04	Mensaje del Presidente
06	Acerca del Informe
07	<b>ASPECTOS CORPORATIVOS</b>
08	Perfil de HOCOL
09	Operaciones
10	Activos
12	Junta Directiva
12	Aliados con nuestros grupos de interés
13	Nuestros principios de relacionamiento
15	Promesas en marcha
16	<b>ESTRATEGIA DEL NEGOCIO</b>
17	Énfasis en la exploración
18	Producción eficiente y participativa
20	<b>ASUNTOS RELEVANTES</b>
21	Un compromiso esencial
22	Transparencia
30	Desarrollo de capital humano
37	Desarrollo sostenible con co-responsabilidad
47	Transferencia de conocimiento y tecnología
50	Seguridad y cuidado
64	Manejo del agua
71	Respeto por la pluralidad y el patrimonio cultural
73	Glosario
	<b>Anexos</b>
74	Los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas
75	Índice de contenido y referenciación GRI y correspondencia con principios del Pacto Global de Naciones Unidas





## Mensaje del Presidente

**E**L DESEMPEÑO QUE TUVIMOS EN 2014, CUYOS INDICADORES PRESENTAMOS EN ESTE INFORME DE SOSTENIBILIDAD, fue sin duda alguna positivo y continuó la tendencia que seguíamos desde el segundo semestre de 2013, marcada por una dinámica actividad en exploración y producción y un favorable balance económico. Gracias a la continuidad en nuestros programas y a la adhesión a los lineamientos con los que trabajamos en nuestras actividades diarias, cumplimos, y superamos en algunos casos, las metas que nos trazamos en producción, desempeño financiero, seguridad, cuidado ambiental, responsabilidad social, y buen relacionamiento con nuestros grupos de interés.

La crisis de los precios del petróleo de finales de 2014 no alcanzó a afectar nuestros objetivos en el año, pues para entonces habíamos alcanzado a cumplirlos casi en su totalidad. Sin embargo, el panorama que vemos hoy impone para HOCOL una serie de desafíos que vale la pena considerar y que nos llevan a la necesidad de redefinir varios aspectos de nuestra organización y a plantearnos estrategias y mecanismos para conservar el rumbo de sostenibilidad que hemos recorrido.

Nuestro desempeño en 2014 fue positivo. **Cumplimos y en algunos casos superamos las metas** que nos trazamos.

produciendo actualmente o los que muestran mejores costos de operación. Este énfasis en la producción busca aumentar las ventas y mantener así niveles adecuados de rentabilidad, como alternativa a los resultados más tardíos inherentes a la actividad exploratoria.

Fue sin embargo la perforación que adelantamos en los campos Ocelote, Guarrojo y Pintado, en la cuenca de los Llanos, la que nos ayudará a mitigar la difícil situación impuesta por la coyuntura de los precios del crudo. Los resultados obtenidos en un área donde el volumen de hidrocarburos era superior al inicialmente esperado generaron para la Compañía reservas adicionales que nos permitirán conservar en los años próximos niveles de producción similares a los que mantenemos actualmente. En Ronda 2014 de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, ofertamos por cuatro bloques y los obtuvimos, lo cual abre para la Compañía un potencial de recursos prospectivos cercanos a los 80 millones de barriles equivalentes.

Ante la caída de precios del petróleo en cerca del 50 por ciento, el flujo de caja de la Compañía se ha visto fuertemente afectado y este impacto se refleja en la continuación de algunos programas que teníamos previstos para este y los próximos años. Como parte de una estrategia del Grupo Empresarial Ecopetrol, se decidió posponer aquellos proyectos con menores márgenes de rentabilidad y priorizar los que están

En tiempos de incertidumbre como los que vivimos, las buenas prácticas y la coherencia en los principios y objetivos cobran un valor especial. La excelencia operacional que hemos logrado construir en el transcurso de seis décadas de trabajo en el país, representada por factores como bajos costos y pérdidas cada vez menores de producción, índices de seguridad superiores a los establecidos para la industria, aplicación de tecnologías de vanguardia y relaciones armónicas con nuestros grupos de interés, se suma como un factor de competitividad a nuestra resiliencia y a la capacidad de enfrentar los retos con innovación y compromiso.

En tiempos de incertidumbre como los que vivimos, **las buenas prácticas y la coherencia** en los principios y objetivos cobran un valor especial.

Las dificultades imponen derroteros especiales, y haber avanzado en la consolidación de mejores prácticas y en el afianzamiento de principios éticos y operacionales representa una ventaja para sobreponernos a las nuevas exigencias. El enfoque en los temas fundamentales para HOCOL y sus grupos de interés ha sido un elemento importante para alcanzar el desempeño que hemos tenido en 2014 y en los años anteriores. Por esta razón, hemos basado este Informe de Sostenibilidad en los Asuntos Relevantes, que identificamos como lineamientos estratégicos para el cumplimiento de nuestros objetivos de responsabilidad social. Con su incidencia particular en las dimensiones económica, social y ambiental, detallamos en estas páginas nuestras actuaciones en 2014 bajo parámetros de Transparencia, Desarrollo sostenible local, regional con corresponsabi-

lidad, Seguridad y cuidado, Conocimiento y tecnología, Manejo del agua y Respeto por la pluralidad y el patrimonio cultural.

La adhesión a nuestro modelo de gestión sustentado en la transparencia, el control y el profesionalismo de nuestro equipo humano, —que ha hecho de HOCOL la segunda mejor empresa de menos de 500 empleados para trabajar en Colombia en 2014— será sin duda alguna una estrategia valiosa para afrontar las dificultades que impone un entorno cambiante y retador. En un escenario como el que vivimos hoy, el trabajo orientado por la estrategia corporativa del Grupo Empresarial Ecopetrol servirá para potenciar nuestra capacidad de ejecución y la de otras empresas del Grupo y optimizar la rentabilidad de las inversiones.

Igualmente crucial para asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental de la Compañía serán los esfuerzos que hagamos por racionalizar los costos de todos nuestros procesos e identificar y materializar oportunidades que permitan optimizar las inversiones y fortalecer nuestra posición financiera. En estos procesos serán aliados importantes nuestros grupos de interés, que enfrentan también los impactos de la crisis de precios en la industria.

La sinergia con nuestros contratistas y proveedores; la conformación de un conjunto de empresas del sector para redefinir los compromisos establecidos con la ANH; el aporte de lo mejor de cada uno de nuestros técnicos y profesionales; la consciencia de las comunidades, las autoridades y las organizaciones de la sociedad civil de los efectos de los menores precios sobre las inversiones; y la responsabilidad en las comunicaciones sobre las acciones de las empresas de la industria en un entorno como el que vivimos, pueden contribuir de manera positiva a la continuidad de nuestro propósito de ser generadores de riqueza y bienestar para el país y los colombianos.



**GUILLERMO FONSECA ONOFRE**  
Presidente de HOCOL

**Nuestro propósito:**  
“Ser generadores de riqueza y bienestar para el país y los colombianos”.

## Acerca del Informe

### Alcance y cobertura

Avanzando en el propósito de ajustar cada vez más nuestro Informe de Sostenibilidad a parámetros globales que lo hagan comparable frente a estándares internacionales, este año comenzamos a incorporar los lineamientos ofrecidos por la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI (G4) y el suplemento sectorial para la industria de hidrocarburos. Estas herramientas permiten garantizar que la información y los indicadores presentados reflejen con precisión y consistencia nuestro desempeño y que se ajusten además a medidas y valores de uso corriente en la industria de hidrocarburos. Asimismo, de acuerdo con los Principios de Global Compact de las Naciones Unidas, hemos incorporado algunos indicadores relacionados con aspectos laborales, ambientales, de derechos humanos y anticorrupción.

Al igual que para las versiones anteriores, la preparación de nuestro Informe de Sostenibilidad ha contado en esta oportunidad con el concurso de un amplio número de empleados y contratistas, que con sus aportes y su visión especializada dan a la publicación integridad y consistencia.

El enfoque de este informe obedece a los lineamientos planteados por **Global Reporting Initiative** en su Guía G4.

Este año la estructura del informe se centra en los Asuntos Relevantes, los cuales hemos definido como elementos de trabajo desde los procesos, y temas de conversación con nuestros grupos de interés. Este nuevo enfoque responde a la intención de centrarnos en la materialidad como elemento esencial de la información que presentamos, y obedece a los lineamientos planteados por Global Reporting Initiative en su Guía G4.

### Opción de conformidad y verificación

Acogiendo las indicaciones de la Guía G4, en este primer año de implementación de sus lineamientos hemos elegido la opción de conformidad "Esencial", que supone la inclusión de un número adecuado de indicadores y enfoques de gestión que garantizan la consistencia y la materialidad de la información presentada para el período.

La conformidad de nuestro Informe de Sostenibilidad 2014 con los principios recomendados por la metodología GRI se basa en el cumplimiento de los parámetros de nuestro Sistema de Gestión, ajustado al modelo COSO-ERM y a estándares contemplados en la Ley SOX para el reporte de información financiera. Igualmente, las evaluaciones adelantadas regularmente por el área de Auditoría Interna y por la firma externa PWC garantizan la consistencia de los indicadores presentados.

NUESTRO INFORME SE CENTRA EN LOS ASUNTOS RELEVANTES, QUE REPRESENTAN LOS PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.





# ASPECTOS CORPORATIVOS

Contribuimos con nuestras operaciones de exploración, producción y transporte al desarrollo de la industria nacional de hidrocarburos.

## Perfil de HOCOL



Hemos cumplido 59 años de presencia en Colombia, contribuyendo con nuestras operaciones de exploración, producción y transporte al desarrollo de la industria nacional de hidrocarburos. Nuestra presencia en los valles Inferior y Superior del Magdalena, los Llanos, el Piedemonte y la Guajira comprende proyectos exploratorios y productivos de crudos convencionales, crudos pesados y gas condensado, que adelantamos con una amplia experiencia técnica y operativa, producto de los aportes de los distintos propietarios que hemos tenido a lo largo de nuestra trayectoria.

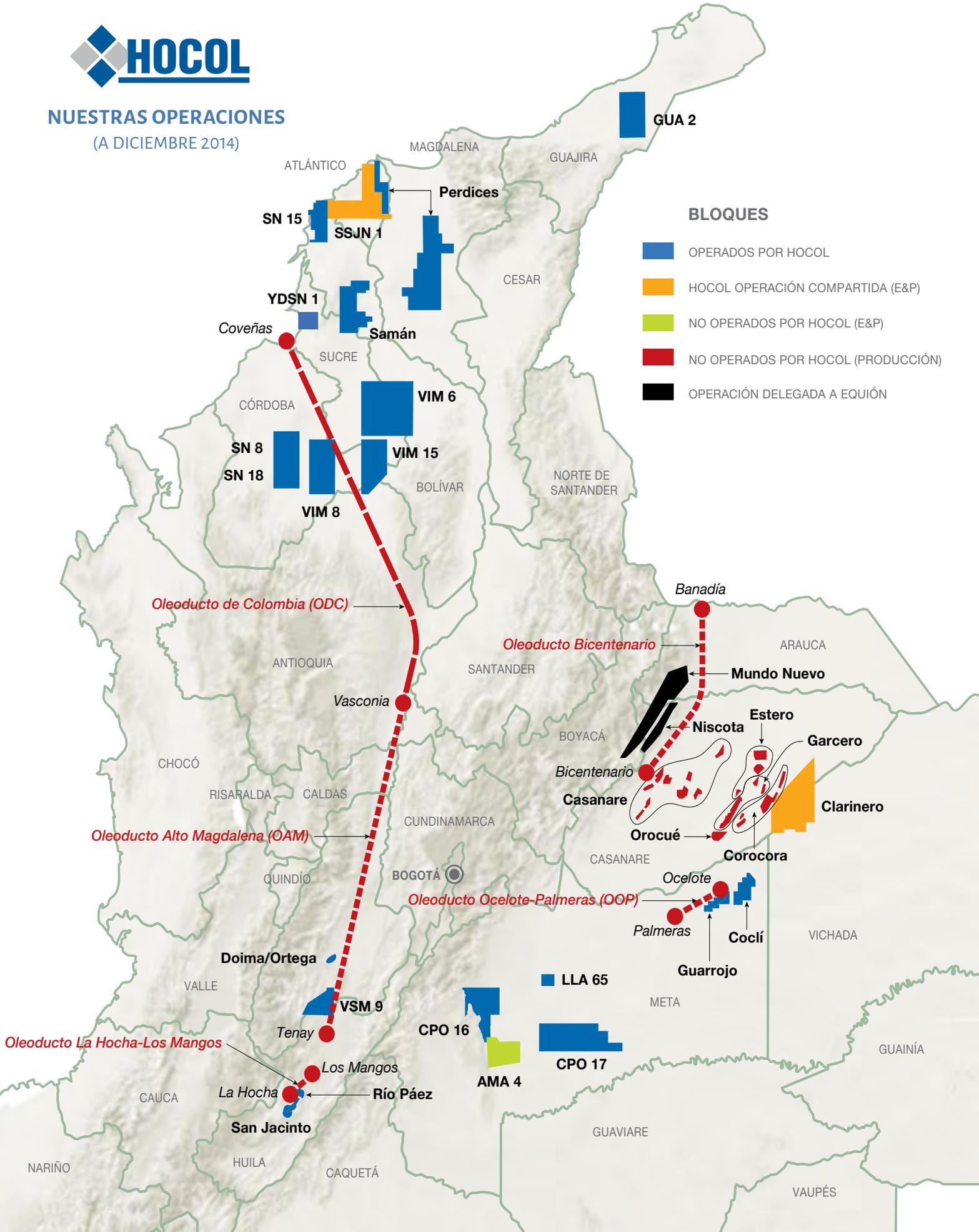
HOCOL ADELANTA SUS OPERACIONES EN LOS VALLES INFERIOR Y SUPERIOR DEL MAGDALENA, LOS LLANOS, EL PIEDEMONTE Y LA GUAJIRA.





## NUESTRAS OPERACIONES

(A DICIEMBRE 2014)



## ACTIVOS (A DICIEMBRE DE 2014)

CONTRATO	CAMPO / CONTRATO	OPERADOR	TIPO DE CONTRATO	PARTICIPACIÓN EN PRODUCCIÓN SOCIOS	ESTADO	PARTICIPACIÓN HOCOL
San Jacinto / Río Páez	Campo La Hocha	HOCOL	Asociación ECP/ Solo Riesgo	—	Desarrollo	100,00%
	Campo La Cañada Norte	HOCOL	Asociación ECP	Ecopetrol: 50% Cepcolsa: 16,665% Perenco: 15%	Desarrollo	18,33%
	Contrato San Jacinto / Contrato Río Páez	HOCOL	Asociación ECP	Cepcolsa: 33,33% Perenco: 30%	Exploración	36,67%
Ortega	Contrato de Producción Incremental Ortega	HOCOL	Prod. Incremental ECP	Ecopetrol: 31%	Desarrollo	69,00%
Casanare	Campo Casanare	Perenco	Asociación ECP	Ecopetrol: 64% Perenco: 23,04%	Desarrollo	12,96%
Estero	Campo Estero	Perenco	Asociación ECP	Ecopetrol: 89% Perenco: 4,023%	Desarrollo	6,98%
Garcero	Campo Garcero	Perenco	Asociación ECP	Ecopetrol: 76% Perenco: 8,78%	Desarrollo	15,22%
Orocué	Campo Orocué	Perenco	Asociación ECP	Ecopetrol: 63% Perenco: 13,531%	Desarrollo	23,47%
Corocora	Campo Corocora	Perenco	Asociación ECP	Ecopetrol: 56% Perenco: 16,1%	Desarrollo	27,91%
Guarrojo	Campos Ocelote / Guarrojo / Pintado	HOCOL	E&P - ANH	—	Desarrollo	100,00%
	Guarrojo	HOCOL	E&P - ANH	—	Exploración	100,00%
VSM 9	Contrato VSM 9	HOCOL	E&P - ANH	—	Exploración	100,00%
VIM 6	Contrato VIM6	HOCOL	E&P - ANH	—	Exploración	100,00%
Samán	Contrato Samán	HOCOL	E&P - ANH	—	Exploración	100,00%
Perdices	Contrato Perdices	HOCOL	E&P - ANH	—	Exploración	100,00%
SSJN 1	Contrato SSJN1	Lewis	E&P - ANH	Lewis: 50%	Exploración	50,00%
Clarinero	Contrato Clarinero	HOCOL	E&P - ANH	Lewis: 50%	Exploración	50,00%
Mundo Nuevo	Contrato Mundo Nuevo	HOCOL	Asociación ECP	Total: 55% Talisman: 30%	Exploración	15,00%
Niscota	Contrato Niscota	Equión	E&P - ANH	Total: 50% Talisman: 30%	Exploración	20,00%
CPO 17	Contrato CPO 17	HOCOL	E&P - ANH	Maurel & Prom: 50%	Exploración	50,00%
CPO 16	Contrato CPO 16	HOCOL	E&P - ANH	—	Exploración	100,00%
GUA 2	Contrato Guajira 2	HOCOL	E&P - ANH	—	Exploración	100,00%
LLA 65	Contrato Llanos 65	HOCOL	E&P - ANH	—	Exploración	100,00%
VIM 08	Contrato VIM 8	HOCOL	E&P - ANH	—	Exploración	100,00%
VIM 15	Contrato VIM 15	HOCOL	E&P - ANH	—	Exploración	100,00%
AMA 4	Contrato AMA 4	Ecopetrol	TEA - ANH	Ecopetrol: 50%	Evaluación técnica	50,00%
SN-8	Contrato SN-8	Hocol	E&P - ANH	-	Exploración	100,00
SN-18	Contrato SN-18	Hocol	E&P - ANH	-	Exploración	100,00
YD SN-1	Contrato YD SN-1	Hocol	E&P - ANH	-	Exploración	100,00
SN-15	Contrato SN-15	Hocol	E&P - ANH	-	Exploración	100,00
OAM	Oleoducto OAM	HOCOL	Sociedad	Ecopetrol: 49% Equión: 4,25% Petrobras: 8,5% Emerald: 0,93% Pacífic S.: 1,2%	Oleoducto	36,12%
ODC	Oleoducto de Colombia	ODC	JOA	Ecopetrol: 43,85% Equión: 14,57% Emerald: 9,55% Petrobras: 6,56% Perenco: 2,75% Pacífic: 1%	Oleoducto	21,72%

Nuestra experiencia de seis décadas se traduce hoy en una cultura organizacional caracterizada por nuestro respaldo al crecimiento profesional, técnico y humano de nuestros empleados y contratistas, y por el compromiso de estos con el desarrollo de la Compañía. En nuestro trabajo son elementos fundamentales la atención permanente a la salud y la seguridad, las actuaciones responsables en el manejo del medio ambiente y el empleo de un conjunto de sistemas de gestión y de control que nos permiten garantizar operaciones sostenibles y con un sólido sentido de responsabilidad social.

## **Respaldamos el crecimiento** profesional, técnico y humano de nuestros empleados y contratistas.

TRABAJAMOS CON UN ÉNFASIS PERMANENTE EN LA SALUD,  
LA SEGURIDAD Y EL MANEJO RESPONSABLE DEL MEDIO AMBIENTE.



## JUNTA DIRECTIVA

HOCOL está regida por su Junta Directiva, compuesta en 2014 por Héctor Manosalva, vicepresidente de Exploración y Producción de Ecopetrol, en calidad de presidente; Camilo Marulanda, entonces presidente de Cenit y hoy vicepresidente ejecutivo de Ecopetrol; y Magda Manosalva, vicepresidenta financiera de Ecopetrol. La supervisión del desempeño de la Compañía es una de las tareas fundamentales de la Junta Directiva, lo mismo que su actuación como garante de su crecimiento y sostenibilidad.

Las funciones de la Junta Directiva comprenden, entre otras, la elección de su presidente y vicepresidente, y su secretaria la ejerce la gerencia del área Legal de la Compañía. Las decisiones que toma este órgano máximo de gobierno cubren el espectro completo de temas relacionados con la sostenibilidad económica, ambiental, social y nuestro desempeño ético y legal, para lo cual sus miembros cuentan con los informes periódicos ofrecidos por la presidencia y las vicepresidencias. Sus miembros reciben una remuneración por sesión presencial, cuyo monto es determinado por los estatutos de HOCOL y ajustado anualmente de acuerdo con el índice de precios al consumidor.

La Junta cuenta con el apoyo de un Comité de Auditoría que ofrece además asesoría sobre la efectividad de los sistemas contables y financieros y verifica que los procedimientos de control interno del negocio se ajusten a nuestras necesidades y realidades. Para la toma de decisiones que requieren información, conocimientos o experiencia específica, la Junta Directiva acude a la colaboración de los miembros del Equipo Estratégico, conformado por el presidente, los vicepresidentes de exploración, producción, técnico, administrativo y financiero, y los gerentes legal y de estrategia y crecimiento.

## ALIADOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés son las personas y organizaciones que conforman un sistema interdependiente alrededor de la Compañía, que interactúan con nosotros sobre la base de principios de relacionamiento, asuntos relevantes y promesas de valor que trazan el camino para la construcción de un entorno donde se preserve la integridad de los bienes públicos, se proteja el medio ambiente y se propenda por el establecimiento de un clima de confianza para la resolución de conflictos y dilemas.

CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS ACTUAMOS SOBRE LA BASE DE PRINCIPIOS DE RELACIONAMIENTO, ASUNTOS RELEVANTES Y PROMESAS DE VALOR.



## NUESTROS PRINCIPIOS DE RELACIONAMIENTO

Nuestros principios de relacionamiento definen nuestra manera de interactuar y responden a una comprensión clara de nuestros objetivos:

1

### Actuamos con responsabilidad social

Para nosotros la responsabilidad social empresarial es una manera concreta de ser, es el resultado de pensar, sentir y actuar con ética, asumiendo las consecuencias de nuestros actos, éxitos o fracasos desde nuestra libertad. La operación se desarrollará de manera recta e íntegra.

2

### Respetamos la pluralidad

Reconocemos la diversidad, las tradiciones y costumbres, las realidades sociales, económicas y culturales de nuestros grupos de interés en donde operamos y así mismo compartimos las nuestras, de tal manera que podamos convivir en armonía por mucho tiempo y ser acogidos e incluidos.

3

### Compartimos la vida de los países donde operamos

Trabajamos conjuntamente para participar del ejercicio de los derechos de las personas y dejar una huella positiva en el entorno. Es la forma de hacer nuestro trabajo, de relacionarnos con la sociedad en la práctica cotidiana de nuestra gestión empresarial.

4

### Construimos riqueza y la compartimos

Construimos y compartimos riqueza en el desarrollo de nuestro negocio: en información biótica y abiótica, en conocimiento científico y social, en tecnología, en proyectos y propuestas que importen a nuestros grupos de interés, en oportunidades de negocio y de trabajo, en apoyo a las instituciones, en recursos energéticos regalías, en impuestos.

5

### Buscamos la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente

Desarrollamos nuestro negocio de manera ética y sostenible, protegiendo el medio ambiente y minimizando nuestro impacto. Trabajamos para construir entre todos un futuro común, en un entorno compartido.

6

### Promovemos la participación de nuestros grupos de interés a través del diálogo

Usamos el diálogo y el trabajo en equipo para construir relaciones participativas, abiertas y constructivas que nos permitan gestionar proyectos reconociendo la autonomía de nuestros grupos de interés.

7

### Actuamos y comunicamos con transparencia

Comunicamos con transparencia quiénes somos, qué hacemos, qué sentimos, cómo actuamos y cómo solucionamos los conflictos. Reconocemos los errores y aprendemos de ellos.

8

### Nos relacionamos a través de organizaciones

Buscamos que nuestras relaciones con los grupos de interés se realicen a través de organizaciones para facilitar las interacciones ordenadas e institucionales. Cada empleado representa a HOCOL como organización en los diálogos y acciones que adelante con los grupos de interés.

9

### Somos una empresa democrática

Somos democráticos cuando respetamos la libertad y la dignidad de nuestros grupos de interés y nos relacionamos siguiendo estos Principios de Relacionamiento, el Código de Ética y las Piedras Angulares con coherencia e integridad moral, para realizar nuestra promesa y misión de exploración, producción y transporte eficaz de hidrocarburos.

10

### Cumplimos nuestras promesas y acuerdos

Para honrar estos principios debemos generar y cumplir las promesas y acuerdos frente a los grupos de interés. Tendremos una actitud de rendición de cuentas voluntaria y activa con procesos claros, que mantengan la trazabilidad de nuestros actos.

Nuestros Principios de Relacionamiento comprenden 3 conceptos básicos:

**Materialidad**, o pertinencia de los temas en las relaciones con nuestros grupos de interés.

**Inclusividad**, o el derecho de nuestros grupos de interés a ser escuchados y a participar en las acciones tendientes a la sostenibilidad.

**Respuesta** de HOCOL a los temas que afectan el desempeño de estos grupos.

## PROMESAS EN MARCHA

Con un enfoque permanente en los **Asuntos Relevantes** y actuando bajo los **Principios de Relacionamento**, nuestras actuaciones buscan el cumplimiento de las promesas de valor que hemos establecido con cada uno de nuestros grupos de interés:

### Nación

Generar valor económico, social y político, mediante el descubrimiento, desarrollo y administración de reservas de hidrocarburos; generar información estratégica y recursos a través de una operación ética, sostenible y eficaz.

### Autoridades locales y regionales, civiles y militares

Contribuir a la construcción y desarrollo de la institucionalidad, cumpliendo nuestras obligaciones desde el ejercicio de nuestros derechos y estableciendo alianzas en la articulación de planes y programas locales y regionales.

### Accionista y Grupo Ecopetrol

Generar valor, compartiendo y adoptando las mejores prácticas de manera ética y sostenible, para contribuir a los objetivos estratégicos del Grupo Ecopetrol.

### Empleados

Construir un entorno productivo y de crecimiento personal, familiar y profesional, respetuoso de la diversidad y la dignidad del empleado y de su familia.

### Socios

Generar y desarrollar alianzas para el desarrollo de proyectos y operaciones de manera eficiente, eficaz, productiva, confiable, exitosa, informada, ética y sostenible.

### Comunidades del área de influencia

Generar relaciones incluyentes, participativas y transparentes en el desarrollo del negocio, que respeten la diversidad de las comunidades, su tradición, cultura y los derechos de las personas, siempre buscando promover el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida.

### Contratistas y proveedores

Establecer alianzas para alcanzar propósitos comunes de manera ética y transparente que generen crecimiento y valor para las partes y den viabilidad a las operaciones en el desarrollo del negocio.

### Medios de comunicación

Informar hechos relevantes propios del negocio de manera transparente, confiable y en igualdad para todos los medios, facilitando el cubrimiento pedagógico, objetivo y responsable de nuestra actividad.

### Organizaciones de la sociedad civil

Generar relaciones que contribuyan a la construcción y desarrollo de bienes públicos, al fortalecimiento del tejido social, a la convivencia pacífica, al mejoramiento de la calidad de vida y al fortalecimiento de las organizaciones a través de reglas de juego claras y éticas.

### Industria de hidrocarburos

Participar en el desarrollo de la competitividad y buen nombre del sector de hidrocarburos, estableciendo sinergias y alianzas, y compitiendo lealmente en el descubrimiento y desarrollo de reservas de hidrocarburos.

# ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

An aerial photograph of an industrial facility, likely a refinery or petrochemical plant, situated in a vast, flat, green landscape. The facility features several large white storage tanks, blue-roofed buildings, and a network of pipes and roads. A tall, red and white communication tower is visible on the left side of the site. The background shows a wide expanse of green fields under a blue sky with scattered white clouds.

Nuestras operaciones se enfocan al cumplimiento del compromiso de ser generadores de riqueza y bienestar, y de actuar proactivamente para el desarrollo de la industria nacional de hidrocarburos.

El enfoque que damos a nuestras operaciones está orientado al cumplimiento de nuestro compromiso de ser generadores de riqueza y bienestar, y de actuar proactivamente para el desarrollo de la industria nacional de hidrocarburos. Hacia este propósito dirigimos nuestros esfuerzos corporativos, exploratorios y de producción en 2014.

## ÉNFASIS EN LA EXPLORACIÓN

Las actividades de exploración representan la principal manera de ampliar nuestro portafolio y propiciar la sostenibilidad de las operaciones. En 2014, los resultados de la campaña definida para el año comprendieron la perforación de 10 pozos, 6 exploratorios y 3 estratigráficos, con los que logramos un cumplimiento del 120% en las metas establecidas. Este mismo porcentaje de desempeño se obtuvo en el área de sísmica, con 644,3 kilómetros de registro frente a los 445 kilómetros previstos para el período.

Logramos un **cumplimiento del 120% en las metas** de exploración para 2014.

En 2014 las operaciones de exploración enfrentaron diversas dificultades para el cumplimiento de los programas trazados, relacionadas en parte con la obtención de licencias ambientales y con presiones sociales en el área de operación en la región de los Llanos donde, ante la imposibilidad de acordar términos razonables de negociación de las solicitudes con las comunidades vecinas, no fue posible perforar el pozo Dorcas en el bloque CPO17. Este hecho motivó a la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) a autorizar la suspensión de los términos de tiempo de las actividades de perforación hasta cuando se resuelva la situación.

LA CAMPAÑA DE SÍSMICA EN 2014 CUBRIÓ 644,3 KILÓMETROS DE REGISTRO, FRENTE A LOS 445 KILÓMETROS PREVISTOS PARA EL PERIODO.





En el Valle Inferior del Magdalena, la perforación del pozo Bullerengue registró la presencia de gas y condensado, lo que sumado a la adición de recursos contingentes por 33,1 millones de barriles de petróleo equivalente (bdpe) en el pozo Godric del bloque CPO 17, en los Llanos, representa un positivo desempeño en las actividades exploratorias durante 2014.

Para 2015, las dificultades presupuestales impuestas por la reducción en los precios del crudo hacen prever la suspensión temporal de algunos proyectos exploratorios previstos y la perforación de 3 pozos de los programados inicialmente: Champeta y Mamey West en el Valle Inferior del Magdalena y el pozo de evaluación Godric Norte en la región de los Llanos. Un pozo adicional, previo acuerdo con la compañía Lewis, socio en Bullerengue, podría perforarse en 2015 en este proyecto del Valle Inferior del Magdalena. En 2015 se espera la realización de pruebas extensas en Bullerengue-1.

EN 2014 REALIZAMOS INVERSIONES DE DESARROLLO POR VALOR DE 131,2 MILLONES DE DÓLARES Y PRODUJIMOS 7,06 MILLONES DE BARRILES DE PETRÓLEO EQUIVALENTES.

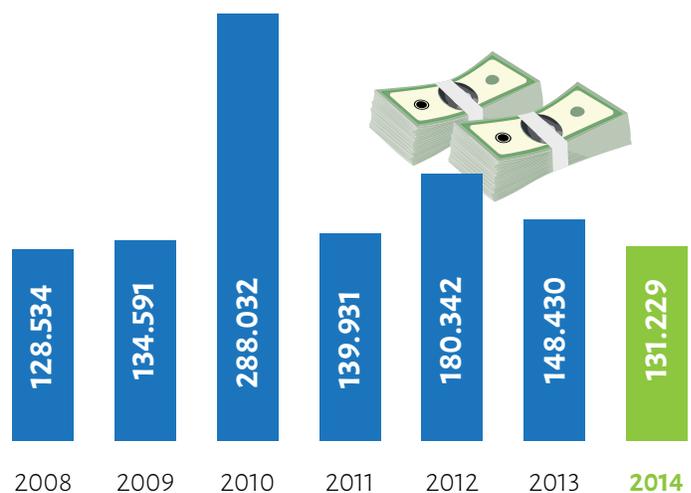
## PRODUCCIÓN EFICIENTE Y PARTICIPATIVA

La crisis de la industria a finales de 2014 no afectó nuestras metas de producción, pues para ese momento habíamos cumplido en un 99% los programas previstos. Durante el año realizamos inversiones de desarrollo por 131,2 millones de dólares y produjimos 19.347 barriles diarios después de regalías, que representaron un volumen de 7,06 millones de bdpe. En este logro jugó un papel fundamental el mejoramiento continuo que hemos mostrado en la reducción de las pérdidas de producción, con índices en los últimos 5 años han pasado del 5% al 2,6%, gracias a mejores prácticas en los procesos, a un mejor análisis de la información disponible y a la implementación de un modelo de contratación que genera cada vez mayor eficiencia.

La crisis de la industria no afectó nuestras metas de producción: durante el año realizamos inversiones de desarrollo por **131,2 millones de dólares** y produjimos **19.347 barriles diarios** después de regalías.

## INVERSIONES DE DESARROLLO

(miles de dólares)



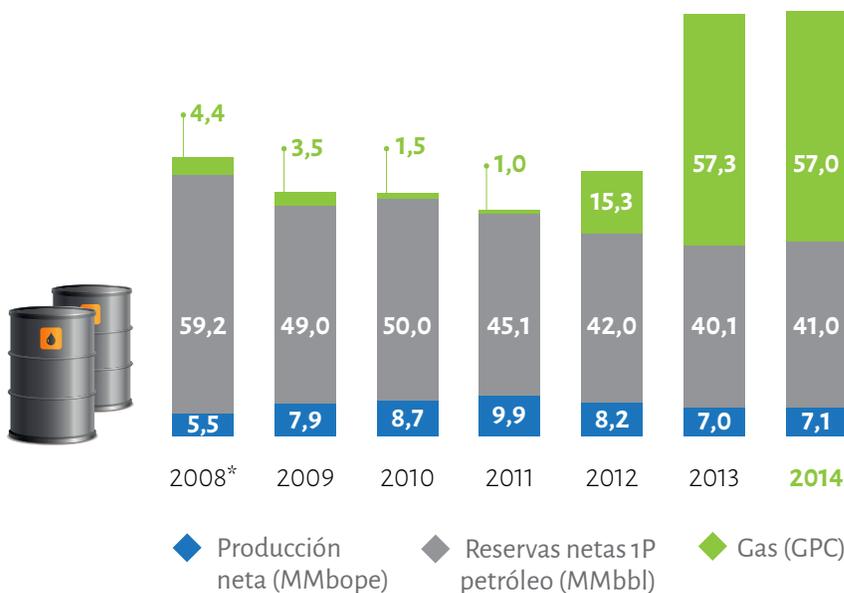
De igual manera, la reducción de las fallas en los pozos, en particular los del campo La Hocha, que han tenido un descenso en los últimos 18 meses de 2,1 a 1 incidente anual, contribuyó al mejoramiento de la producción y a la disminución de los costos de levantamiento.

En el transcurso del año reorientamos la campaña de perforación hacia el desarrollo de reservas probadas no desarrolladas y cumplimos las metas previstas, aumentando el volumen de reservas 1P (probadas desarrolladas y no desarrolladas) de 40,08 a 41,05 millones de barriles (MMbbl) de petróleo y a 57,02 giga pies cúbicos (GPC) de gas, lo que significó un índice de reposición de reservas del 112%.

## En 2014 cumplimos a cabalidad los indicadores de rentabilidad,

con ventas netas por 655,9 millones de dólares, utilidades por 68,8 millones de dólares y Ebidta de 282 millones de dólares.

### INDICADORES DE PRODUCCIÓN Y RESERVAS



NUESTRA GESTIÓN EFICIENTE HA PERMITIDO EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y LA DISMINUCIÓN DE LOS COSTOS DE LEVANTAMIENTO.

\*A partir de 2009, metodología SEC-PRMS (Sistema de Gestión de Recursos Petroleros de la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos)



Nuestro desempeño económico y financiero en 2014 estuvo marcado por un comienzo de año con altos precios del crudo, que nos permitieron obtener positivos ingresos y márgenes amplios para desarrollar las actividades programadas. En este escenario cumplimos a cabalidad los indicadores de rentabilidad, con ventas netas por 655,9 millones de dólares, utilidades por 68,8 millones de dólares e ingresos antes de intereses, impuestos y depreciaciones (Ebidta, por la sigla en inglés) de 282 millones de dólares.



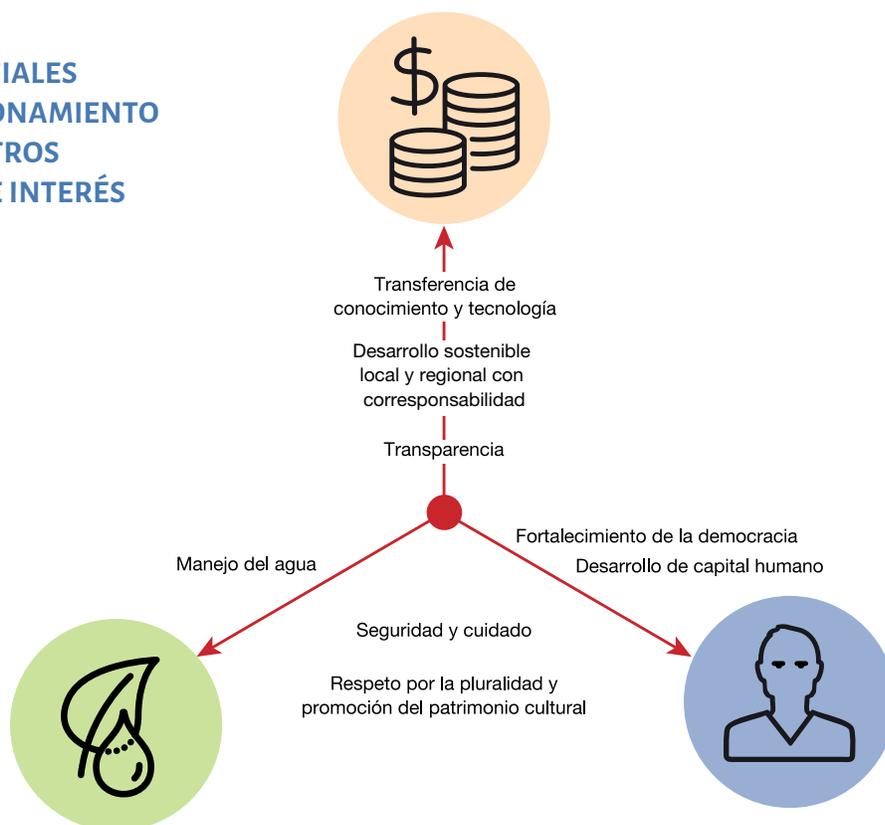
# ASUNTOS RELEVANTES

Tenemos el compromiso conjunto de participar con nuestros grupos de interés en la construcción de valor social, ambiental y económico.

## Un compromiso esencial

Como resultado de un proceso de definición de los temas en los que debemos centrar nuestra atención para trabajar por la sostenibilidad y el relacionamiento con nuestros grupos de interés de manera responsable y participativa, hemos identificado **8 Asuntos Relevantes** en los cuales hacemos permanente énfasis. Los resultados de este enfoque en temas fundamentales reflejan el clima de confianza e integridad que estamos consolidando y el compromiso conjunto de participar en la construcción de valor social, ambiental y económico.

### EJES ESENCIALES DE RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Para presentar nuestro desempeño en 2014 resumimos la información correspondiente en 7 de los 8 Asuntos Relevantes, incluyendo los indicadores de derechos humanos en *Respeto por la pluralidad y promoción del patrimonio cultural*, y los de fortalecimiento de la democracia en *Desarrollo sostenible local, regional y nacional con corresponsabilidad*.

EL ÉNFASIS EN LOS OCHO ASUNTOS RELEVANTES SUPONE UN COMPROMISO CONJUNTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS PARA PARTICIPAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALOR SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO.

## Transparencia

► *Partimos del respeto por el otro y nos comprometemos a cumplir las promesas y compromisos establecidos con nuestros grupos de interés, privilegiando la rendición de cuentas y el control social.*

### CLARIDAD Y CONFIANZA

La relación con nuestros grupos de interés, basada en el respeto por los demás y en el compromiso de cumplir las promesas de valor establecidas con ellos, marca el principio de una actuación ética en la que privilegiamos la rendición de cuentas y el control social.

**La relación con nuestros grupos de interés** se basa en el respeto por los demás y en el compromiso de cumplir las promesas de valor establecidas.

Las Piedras Angulares, el Código de Buen Gobierno, el Código de Ética, nuestras políticas y los Principios de Relacionamiento contribuyen a asegurar actuaciones transparentes y responsables de los directivos, empleados y contratistas, y a controlar cualquier desviación ética frente a los lineamientos establecidos.

De igual manera, hemos designado un oficial y un programa de ética que contribuyen al afianzamiento y el cumplimiento de las normas y principios que rigen nuestras actuaciones diarias.

EL COMPROMISO CON LA ÉTICA GARANTIZA  
LA TRANSPARENCIA EN TODAS NUESTRAS ACTIVIDADES.



## PIEDRAS ANGULARES

Sobre 3 Piedras Angulares construimos relaciones sólidas y buscamos crear un clima de armonía que propicie el desarrollo armónico de nuestras actividades.

**Responsabilidad** Entendida como la capacidad de sobreponernos a las circunstancias y demostrar el compromiso para obtener los resultados deseados.

**Confianza** Reflejada en la tranquilidad con la que argumentamos frente a los demás, con el conocimiento de que no atentamos contra las relaciones y, por el contrario, construimos mejores resultados.

**Integridad** Para cumplir las promesas, compromisos y principios, aceptando los errores y dando ejemplo sobre lo que promulgamos.

## POLÍTICAS



## CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

Nuestro Código de Buen Gobierno, extensivo a todos nuestros empleados, comprende el conjunto de normas definidas para la gestión de la organización, lo mismo que las políticas, procedimientos y procesos que buscan la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Se puede consultar en: [http://www.hocol.com/datos/codigo\\_buen\\_gobierno.pdf](http://www.hocol.com/datos/codigo_buen_gobierno.pdf)

## CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro **Código de Ética** está alineado con parámetros determinados por el Grupo Ecopetrol.

Nuestro Código de Ética está alineado con parámetros determinados por el Grupo Ecopetrol y reúne las declaraciones de comportamientos que rigen nuestras actuaciones. Su estructura se basa en los Principios de Relacionamiento y en un modelo de cultura deseada que hemos establecido.

Para conocerlo, visite: [http://www.hocol.com/datos/codigo\\_etica.pdf](http://www.hocol.com/datos/codigo_etica.pdf)

## CANAL ÉTICO

Integrado a la plataforma unificada que el Grupo Ecopetrol ha definido como instrumento para consultas y denuncias éticas, nuestro Canal Ético funciona 24 horas todo el año y permite el acceso en 15 idiomas a través de correo electrónico, página web o por teléfono para la presentación de consultas o denuncias, con total transparencia y neutralidad.

Puede visitarse en: [secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/41224/index.html](http://secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/41224/index.html)

Mediante este instrumento se recibieron durante el 2012 denuncias de incumplimiento de los lineamientos éticos, sobre los cuales se tomaron las medidas y acciones disciplinarias correspondientes de despido, llamado de atención, exoneración de responsabilidades y traslado de la investigación a Ecopetrol.

LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CULTURA ÉTICA ESTÁ SOPORTADA EN CÓDIGOS Y POLÍTICAS DE CUMPLIMIENTO.





LAS INICIATIVAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA GESTIÓN ÉTICA SE EXTIENDEN A NUESTRAS EMPRESAS CONTRATISTAS.

## FORTALECIMIENTO ÉTICO

En 2014 desarrollamos distintas iniciativas para el afianzamiento del modelo ético entre nuestros empleados y contratistas. Con la firma consultora Miller & Charter realizamos una capacitación interna en temas de prevención de lavado de activos, fraude y prácticas corruptas. De igual manera, con la empresa Semilla seguimos avanzando en el programa iniciado en 2013 para definir y aplicar un índice de cumplimiento en los temas de gobierno corporativo y sostenibilidad por parte de los contratistas, enfocando este esfuerzo en los asuntos de Ética y Cumplimiento. Esta iniciativa cubrió en 2014 al 73% de las empresas con las que desarrollamos contratos en distintas áreas de las operaciones y sus positivos resultados han motivado la extensión y adopción de este ejercicio por parte de otras empresas del Grupo.

Algunas acciones adicionales emprendidas para la consolidación de nuestras actuaciones bajo principios éticos y responsables fueron las certificaciones trimestrales presentadas por proveedores y contratistas y el diligenciamiento de los formatos de conflicto de intereses que realizamos cada año con todos nuestros empleados y directivos.

## COMUNICACIÓN Y CONVERSACIÓN

La evaluación periódica de las percepciones y expectativas de nuestros grupos de interés frente a la Compañía representa una manera de identificar la pertinencia de las acciones que hemos adelantado y de medir los avances frente a los años anteriores. Para el año 2014, este ejercicio fue realizado por el Centro Nacional de Consultoría.

Definiendo la noción de reputación con base en las percepciones de los grupos de interés sobre la responsabilidad en la gestión, el cumplimiento de las promesas de valor, la sostenibilidad del negocio, la confiabilidad y la eficacia y eficiencia en la operación, y con algunas variaciones en cuanto a las respuestas ofrecidas por los distintos grupos de interés, un total ponderado de 455 representantes de nuestros grupos de interés nos calificaron con porcentajes muy positivos.

## CALIFICACIÓN DE LA REPUTACIÓN DE HOCOL

		Promedio	Base califican	
<b>Organizaciones de la sociedad civil</b>	2010	9,3	8	88 100
	2011	9,1	7	71 100
	2012	9,7	3	100
	<b>2014</b>	<b>9,2</b>	<b>15</b>	93 100
	<b>Industria de hidrocarburos</b>	2010	8,7	10
2011		8,5	11	36 100
2012		9,0	7	71 100
<b>2014</b>		<b>9,3</b>	<b>14</b>	71 100
<b>Nación / Autoridades nacionales</b>		2010	8,5	8
	2011	8,8	4	50 100
	2012	-	-	
	<b>2014</b>	<b>9,5</b>	<b>8</b>	88 100
	<b>Autoridades locales y regionales, civiles y militares</b>	2010	9,2	53
2011		9,1	40	85 95
2012		8,8	34	59 97
<b>2014</b>		<b>9,0</b>	<b>61</b>	77 97
<b>Medios de comunicación (Líderes de opinión)</b>		2010	7,5	11
	2011	7,6	8	25 88
	2012	7,0	34	35 68
	<b>2014</b>	<b>8,3</b>	<b>20</b>	74 79
	<b>Comunidades</b>	2010	8,6	17
2011		8,6	44	61 25
2012		8,4	44	59 23
<b>2014</b>		<b>8,0</b>	<b>45</b>	51 25
<b>Contratistas y proveedores</b>		2010	9,5	143
	2011	9,4	123	87 100
	2012	9,3	84	81 95
	<b>2014</b>	<b>9,2</b>	<b>164</b>	80 96
	<b>Accionista y Grupo Ecopetrol</b>	2010	9,3	11
2011		9,0	19	79 95
2012		8,7	24	79 96
<b>2014</b>		<b>8,5</b>	<b>13</b>	54 100
<b>Socios</b>		2010	8,1	16
	2011	8,9	14	79 100
	2012	9,0	9	78 100
	<b>2014</b>	<b>8,8</b>	<b>9</b>	67 89
	<b>Empleados</b>	2010	9,0	112
2011		9,2	111	80 98
2012		9,1	170	76 100
<b>2014</b>		<b>9,0</b>	<b>112</b>	76 99
<b>TOTAL</b>		2010	9,1	389
	2011	9,1	381	78 97
	2012	8,8	409	71 94
	<b>2014</b>	<b>8,9</b>	<b>455</b>	73 94

◆ T4B: 10 [Alta] + 09 + 08 + 07

◆ TTB: 10 [Alta] + 09

## EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES Y COMUNICACIONES CON HOCOL

		Promedio	Base califican	
<b>Organizaciones de la sociedad civil</b>	2010	8,9	8	
	2011	8,3	8	
	2012	8,3	3	
	<b>2014</b>	<b>9,1</b>	<b>15</b>	
<b>Industria de hidrocarburos</b>	2010	8,7	10	
	2011	8,3	8	
	2012	9,0	7	
	<b>2014</b>	<b>9,3</b>	<b>14</b>	
<b>Nación / Autoridades nacionales</b>	2010	7,4	8	
	2011	8,5	4	
	2012	-	-	
	<b>2014</b>	<b>9,3</b>	<b>8</b>	
<b>Autoridades locales y regionales, civiles y militares</b>	2010	9,0	52	
	2011	9,0	41	
	2012	9,0	34	
	<b>2014</b>	<b>9,3</b>	<b>61</b>	
<b>Medios de comunicación (Líderes de opinión)</b>	2010	5,0	12	
	2011	6,0	8	
	2012	5,0	33	
	<b>2014</b>	<b>7,4</b>	<b>20</b>	
<b>Comunidades</b>	2010	8,6	17	
	2011	8,5	44	
	2012	8,5	44	
	<b>2014</b>	<b>8,1</b>	<b>45</b>	
<b>Contratistas y proveedores</b>	2010	9,0	140	
	2011	8,7	124	
	2012	8,7	84	
	<b>2014</b>	<b>9,1</b>	<b>164</b>	
<b>Accionista y Grupo Ecopetrol</b>	2010	8,5	8	
	2011	8,1	14	
	2012	8,0	21	
	<b>2014</b>	<b>8,8</b>	<b>13</b>	
<b>Socios</b>	2010	8,3	16	
	2011	8,3	14	
	2012	8,3	9	
	<b>2014</b>	<b>9,1</b>	<b>9</b>	
<b>Empleados</b>	2010	8,7	112	
	2011	8,5	114	
	2012	-	-	
	<b>2014</b>	<b>8,5</b>	<b>106</b>	
<b>TOTAL</b>	2010	8,6	383	
	2011	8,5	379	
	2012	8,1	235	
	<b>2014</b>	<b>8,8</b>	<b>455</b>	

El estudio permitió también apreciar la percepción igualmente positiva de los grupos de interés sobre la calidad de las relaciones y las comunicaciones que sostienen con nosotros, considerando en la evaluación parámetros de claridad, frecuencia, eficacia de los medios utilizados, logística de las reuniones, amabilidad y experiencia de nuestros interlocutores, y cumplimiento de los tiempos y acuerdos.

◆ T4B: 10 [Alta] + 09 + 08 + 07

◆ TTB: 10 [Alta] + 09

Los resultados de esta evaluación definen una serie de acciones prioritarias para fortalecer aún más el relacionamiento y la calidad de las comunicaciones, mediante un plan de mejoramiento que incluye las sugerencias particulares presentadas por cada uno de los distintos grupos de interés.

Los indicadores de cumplimiento de los objetivos trazados para 2014 en referencia al asunto relevante “Transparencia” se aprecian en el siguiente cuadro.

### GESTIÓN DE ASUNTO RELEVANTE “TRANSPARENCIA” POR GRUPO DE INTERÉS EN 2014

OBJETIVOS	DEFINICIÓN	INDICADORES	META	RESULTADO
<b>CONTRATISTAS Y PROVEEDORES</b>				
Fortalecer la cultura de autocontrol en temas de ética y cumplimiento en nuestros aliados contratistas.	Acompañamiento a contratistas en asuntos de ética y cumplimiento.	Medición de cumplimiento de requerimientos éticos en los contratistas.	60% de los contratistas con medición.	73% de los contratistas con medición.
<b>ACCIONISTA Y GRUPO ECOPETROL</b>				
Asegurar el conocimiento de los lineamientos de ética y cumplimiento en la organización.	Capacitación en temas de ética y cumplimiento a los empleados.	Universo de empleados capacitados.	95% de la población capacitada. 95% de la población con compromiso ético actualizado.	100% de la población capacitada. 99,4% de la población con compromiso ético actualizado.
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>				
Generar una gestión de la comunicación con nuestros grupos de interés a partir de cada uno de los vínculos.	Cumplimiento del Plan de Comunicaciones frente a medios, incluyendo 3 áreas regionales.	Actividades de relacionamiento implementadas según planes de relacionamiento (proyectos TBC).	95%	123%
<b>SOCIOS</b>				
Contar con una buena percepción de reputación y buen nombre por parte de nuestros socios.	Calificación del Estudio de Percepción.	Percepción de reputación de los socios.	78%	67%

NUESTRO SENTIDO DE TRANSPARENCIA SE BASA EN EL RESPETO POR EL OTRO Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS PROMESAS Y COMPROMISOS ESTABLECIDOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.



Nuestra cultura organizacional se sustenta en el liderazgo, la interfuncionalidad, la confianza y el empoderamiento.



## Desarrollo de capital humano

► *El recurso humano en sus distintas dimensiones posibilita el desarrollo de las organizaciones empresariales, comunitarias, sociales, etc. Por eso reconocemos y respetamos a las personas en su integralidad y aporte.*

Un grupo de **185 personas comprometidas y responsables** conforma nuestro conjunto de empleados.

LIDERAZGO, INTERFUNCIONALIDAD, CONFIANZA Y EMPODERAMIENTO CONSTITUYEN LOS EJES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO HUMANO Y PROFESIONAL.

### TALENTO HUMANO COMPROMETIDO

El énfasis en la consolidación de una cultura organizacional sustentada en el liderazgo, la interfuncionalidad, la confianza y el empoderamiento, ha sido uno de los ejes de nuestra estrategia de crecimiento desde hace varios años. Este enfoque comprende el fortalecimiento de las competencias técnicas y profesionales de los empleados, de manera que todas las iniciativas se centren en responder a las necesidades del negocio.

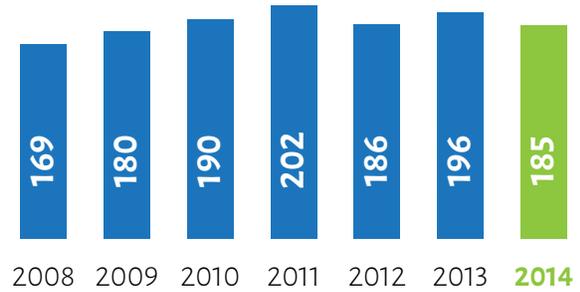
Un grupo de 185 personas comprometidas y responsables conforma nuestro conjunto de empleados. Todos están vinculados bajo esquemas estables de contratación. La estructura de este grupo de trabajo está fundamentada sobre principios de igualdad de oportunidades, con una participación amplia de mujeres.

En 2014, un total de 3 mujeres y 5 hombres dejaron sus cargos ante otras perspectivas de trabajo, lo que representa un índice de rotación del 4,32% de nuestros empleados de Bogotá, Huila y los Llanos. Las vacantes fueron copadas con la contratación de un número similar de profesionales, de acuerdo con una distribución idéntica de género, la mitad de ellos para trabajar en la región de los Llanos y los demás en las oficinas de Bogotá.



## INDICADORES DE TALENTO HUMANO

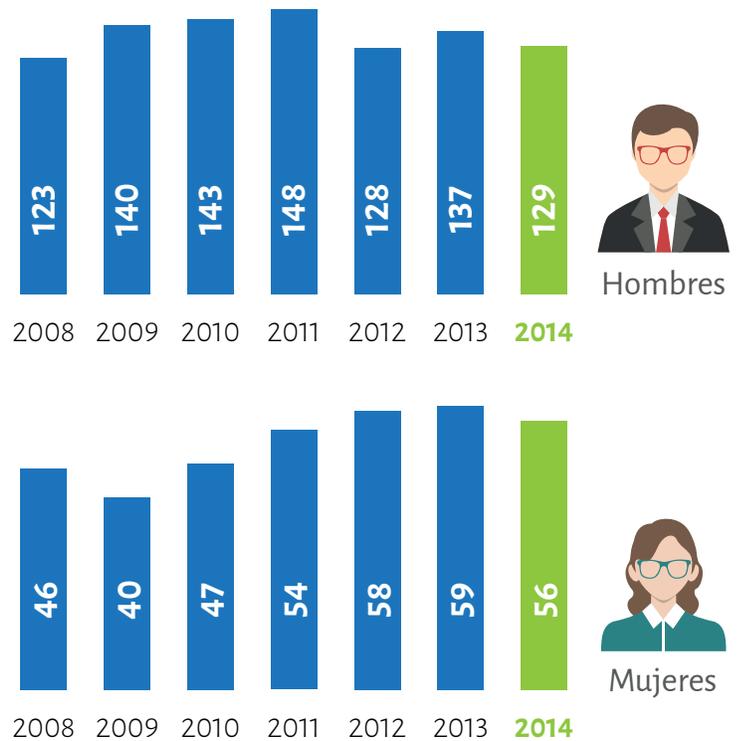
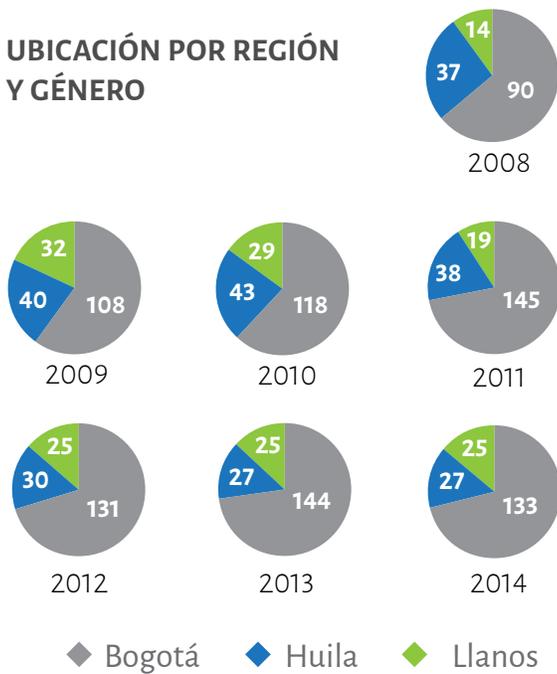
### TOTAL EMPLEADOS



### TIPO DE CONTRATO



### UBICACIÓN POR REGIÓN Y GÉNERO





**SOMOS LA SEGUNDA MEJOR EMPRESA  
DE MENOS DE 500 TRABAJADORES  
PARA TRABAJAR EN COLOMBIA,  
Y LA NÚMERO 7 EN AMÉRICA LATINA  
(GREAT PLACE TO WORK).**



## ESTIMULANTE AMBIENTE DE TRABAJO



La revisión y la validación permanentes del clima organizacional y de las competencias de los empleados se reflejan en un proceso ascendente de mejoramiento de nuestro clima laboral, medido desde 2009 de acuerdo con los lineamientos de Great Place To Work (GPTW). En 2014 logramos un índice de 94,7%, que nos sitúa como la segunda mejor empresa de menos de 500 trabajadores para trabajar en Colombia, y la número 7 en América Latina.

### MEDICIÓN DE CLIMA LABORAL EN HOCOL



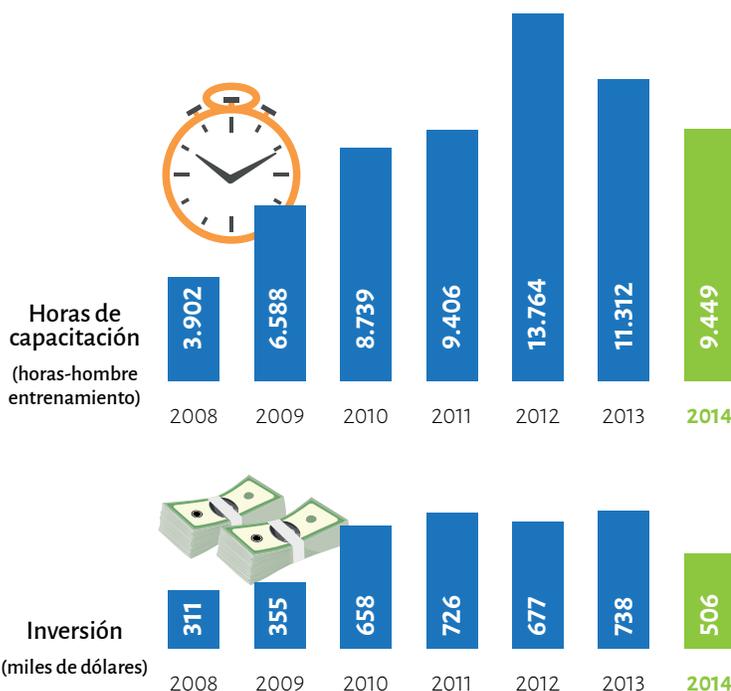
## EDUCACIÓN, BENEFICIOS Y COMPENSACIONES

Mediante el empleo de herramientas internas de evaluación, identificamos las necesidades de formación de todos los empleados y diseñamos los planes de capacitación apropiados para fortalecer y desarrollar sus competencias técnicas y comportamentales. En 2014 realizamos cursos y seminarios en estas áreas por 506 mil dólares, con una intensidad de 9,4 mil horas-hombre de capacitación, distribuidas equitativamente entre hombres y mujeres.

En el año, cada empleado dedicó en promedio 51 horas a actividades de capacitación para el fortalecimiento de sus competencias profesionales, técnicas y administrativas.

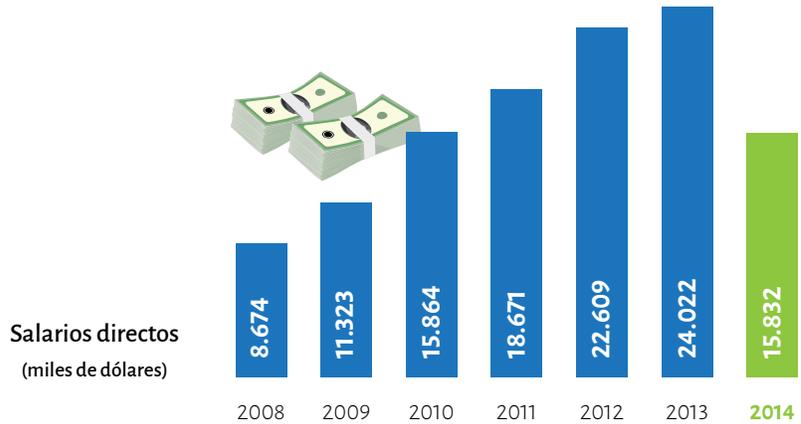
El bienestar de nuestros empleados y sus familias se garantiza mediante una serie de beneficios que comprenden seguros de vida con cobertura por incapacidad e invalidez, planes de medicina prepagada totalmente cubiertos por la Compañía y el cumplimiento de las normas de baja por maternidad o paternidad contempladas por la ley.

### HORAS DE CAPACITACIÓN EN HOCOL



Nuestros empleados reciben por su trabajo una remuneración acorde con los estándares de la industria, con salarios competitivos que ascendieron en 2014 a 15,8 millones de dólares.

### PAGO DE SALARIOS EN HOCOL



En el año se establecieron **2 iniciativas que buscan ampliar las capacidades laborales** para los miembros de las comunidades.

### CRECIENDO CON LAS COMUNIDADES

En las operaciones de exploración y producción, la disponibilidad de puestos de trabajo en actividades calificadas y no calificadas representa para los miembros de las comunidades alternativas de empleo y de mejoramiento de sus condiciones de vida y de sus habilidades laborales. Los procesos de contratación responden a principios de igualdad de oportunidades y están sujetos a las normativas oficiales que requieren que la totalidad de los empleos no calificados se contraten localmente.

### DISTRIBUCIÓN DE MANO DE OBRA EN OPERACIONES DE EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN 2014

	NO CALIFICADA	CALIFICADA
Valle Superior del Magdalena	668	252
Valle Inferior del Magdalena	687	62
Llanos	550	185
<b>TOTAL</b>	<b>1.905</b>	<b>499</b>



El nuevo modelo contempla, además, planes de mejoramiento de competencias para que los trabajadores locales accedan a cargos calificados y adquieran experiencia laboral en tareas de la industria. En el año se establecieron 2 iniciativas que buscan ampliar las capacidades laborales para los miembros de las comunidades.

EN HOCOL, LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN RESPONDEN A PRINCIPIOS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.



Para aquellos candidatos que todavía no cumplen con los requisitos establecidos en los perfiles de contratación, se diseñó un plan de mejoramiento de competencias que los acerque en 6 meses de capacitación y evaluaciones a la satisfacción de las exigencias y viabilice sus oportunidades de trabajo.

Para los trabajadores con formación técnica, pero sin la experiencia exigida para aplicar a trabajos en la industria, se definió un plan de acompañamiento por parte de un mentor, realizando actividades acordes con los avances obtenidos. Mediante pruebas realizadas durante el ejercicio valoramos el aprendizaje y certificamos la experiencia que sirva como referente para futuras solicitudes de trabajo en empresas de la industria. Esta iniciativa no genera para los trabajadores una contratación obligatoria posterior a la finalización del período de aprendizaje.

## DIÁLOGOS PARA AVANZAR

La gestión responsable de nuestras operaciones se adelanta por medio de un modelo de relacionamiento que respeta y reconoce las necesidades de nuestros grupos de interés y del cual hacen parte esencial los diálogos responsables y transparentes para asegurar la sostenibilidad de las operaciones a largo plazo y generar confianza con integridad.

**Nuestro modelo de relacionamiento** respeta y reconoce las necesidades de nuestros grupos de interés.

En la relación con las empresas contratistas, la atención oportuna a las inquietudes, quejas y reclamos (IPQR) frente a la operación en asuntos de contratación de mano de obra, bienes y servicios locales y regionales se hace de manera proactiva, buscando soluciones viables y ajustadas a las normas y regulaciones.

En 2014 trabajamos en el aseguramiento administrativo de los contratos y en el cumplimiento de los contratistas con los compromisos establecidos con las comunidades, lo cual se tradujo en un número menor de IPQR y en tiempos reducidos para su resolución. Durante el año se atendieron 307 IPQR, de las cuales 257 recibieron solución; las 50 restantes se encuentran en proceso de estudio, lo que indica un porcentaje de cumplimiento del 84% durante el año



## **LA RESPONSABILIDAD**

ES UN CONCEPTO INHERENTE  
A NUESTRA MANERA DE TRABAJAR  
Y RELACIONARNOS,  
QUE HACEMOS EXTENSIVO A  
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.



## Desarrollo sostenible con co-responsabilidad

► *Reconocemos el entorno y buscamos construir riqueza sostenible; promovemos la gestión conjunta con los grupos de interés partiendo del rol y la responsabilidad que le competen a cada uno.*

### ENTRE TODOS, PARA TODOS

EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD LO HACEMOS EXTENSIVO AL CONJUNTO DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

La responsabilidad es un concepto inherente a nuestra manera de trabajar y relacionarnos, que hacemos extensivo a nuestros grupos de interés. En el propósito de construir riqueza sostenible, buscamos generar valor social, ambiental y económico en nuestra gestión a partir de un relacionamiento que reconoce y respeta los intereses de cada uno de los participantes y en el que la comunicación es pilar esencial para la construcción de confianza y transparencia.



La adhesión a este modelo de relacionamiento nos permitió crear en 2014 un entorno de trabajo propicio para el cumplimiento de nuestras metas de producción y exploración. Durante el año se presentaron algunas situaciones de presión social para el bloqueo de las operaciones en las regiones del Valle Inferior del Magdalena y los Llanos, resueltas mediante el uso de canales legales e institucionales y a través del diálogo con las comunidades y las administraciones locales y regionales.

### TRABAJANDO MANO A MANO

La estructuración de programas y proyectos que contribuyan a la construcción y consolidación en las comunidades de capacidades productivas y organizativas se realiza de manera multipartita entre los habitantes, la empresa, el Estado y otras instituciones, y es parte esencial de las operaciones de exploración y producción que adelantamos en los municipios y regiones donde tenemos presencia.

Las alianzas que creamos con entidades industriales, académicas y empresariales, al igual que con asociaciones y organizaciones privadas y públicas, respaldan nuestras actividades productivas y las relaciones con los distintos grupos de interés.

En el año 2014 trabajamos, entre otras, con las siguientes instituciones:

- ▶ Asociación Nacional de Industriales, Andi, Capítulo Llanos
- ▶ Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos, Acipet
- ▶ Asociación Colombiana del Petróleo, ACP
- ▶ Asociación de Fundaciones Petroleras, AFP
- ▶ Asociación Internacional de Productores de Petróleo y Gas (OGP por su sigla en inglés)
- ▶ Asociación para la Seguridad de Perforación en Latinoamérica, Lads
- ▶ Asociación Regional de Empresas del Sector Petróleo, Gas y Biocombustibles en Latinoamérica y el Caribe, Arpel
- ▶ Cámara Colombia de Servicios Petroleros, Campetrol
- ▶ Comité de Seguimiento a las Regalías, Csir
- ▶ Comité Intergremial del Meta, la Comisión de la Competitividad del Meta
- ▶ Comité Organizador Jornadas de Salud Healing The Children
- ▶ Consejo Colombiano de Seguridad, CCS
- ▶ Consejo Regional de la Industria Petrolera en el Meta, Cripem
- ▶ Consejo Regional de la Industria Petrolera Huila y Tolima, Cripht
  - ▶ Fundación del Alto Magdalena, FAM
  - ▶ Fundación Mamonal
  - ▶ Fundación Red
  - ▶ Junta Directiva Incubar Huila
  - ▶ Naturgas
  - ▶ Pacto Global de Naciones Unidas
  - ▶ Red de Emprendimiento del Huila

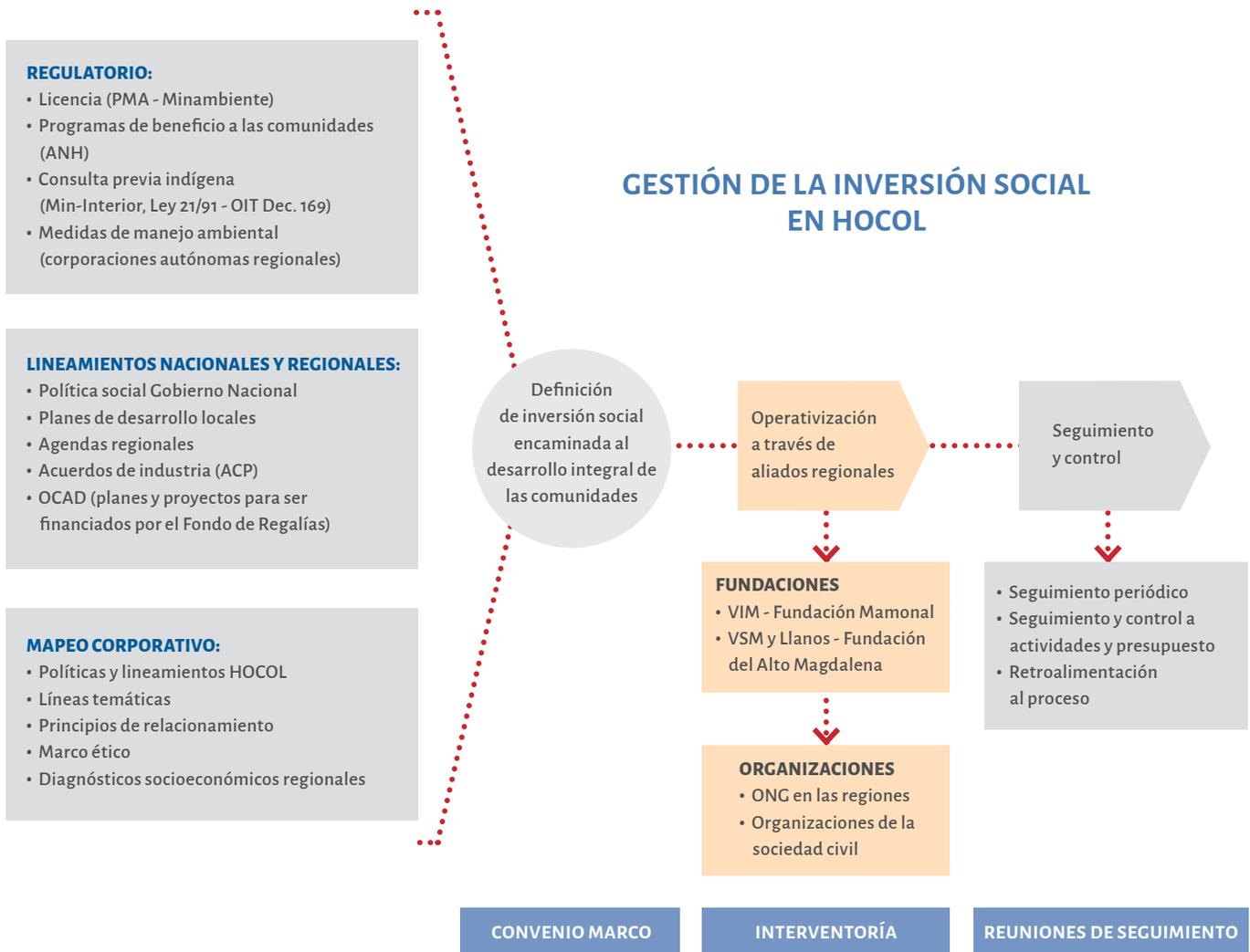


También realizamos alianzas estratégicas con:

- ▶ Cámara de Comercio de Neiva
- ▶ Centro de Comercio Internacional
- ▶ Comité de Ganaderos del Huila
- ▶ Corporación Regional del Alto Magdalena, CAM
- ▶ Escuela Superior de Administración Pública, Esap
- ▶ Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco
- ▶ Infihuila
- ▶ Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Icbf
- ▶ Órgano Colegiado de Administración y Decisión, Ocad
- ▶ Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena
- ▶ Usaid
- ▶ Universidad Surcolombiana

CON NUESTRAS INVERSIONES SOCIALES BUSCAMOS CREAR CONDICIONES Y ENTORNOS DE AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO.

En el trabajo adelantado con las comunidades, basamos nuestra gestión en un modelo de inversiones sociales que se integra con programas y directrices de desarrollo local, regional y nacional, para garantizar el aprovechamiento óptimo de los recursos y la proyección de los resultados y beneficios hacia la creación de condiciones y entornos de autogestión y sostenibilidad a largo plazo. Para este propósito contamos con el concurso de aliados regionales, ONG, organizaciones de la sociedad civil y entidades como la Fundación Mamonal en el Valle Inferior del Magdalena y la Fundación del Alto Magdalena en el Valle Superior del Magdalena y los Llanos.



## Nuestros programas de inversión social

se enfocan en el desarrollo comunitario, la generación de ingresos, la educación y el fortalecimiento institucional.

La inversión que hicimos en programas de inversión social en 2014 como parte de nuestras operaciones de exploración y producción cubrieron los bloques ubicados en los valles Superior e Inferior del Magdalena y en los Llanos. Nuestros programas de inversión social se enfocan en el desarrollo comunitario, la generación de ingresos, la educación y el fortalecimiento institucional. y se adelantan en conjunto con las comunidades, instituciones gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y autoridades locales y regionales.

Para el **desarrollo comunitario**, los proyectos diseñados se orientan a fortalecer la capacidad de las comunidades de organizarse y administrar sus intereses con autonomía. La capacitación y la asesoría, junto con el respaldo participativo de proyectos de infraestructura básica y actividades culturales y sociales, respaldan los objetivos centrales en esta área.

La materialización de oportunidades económicas basadas en las capacidades productivas de los miembros de las comunidades es el objetivo central del programa de **generación de ingresos**. El cumplimiento de este propósito se confirma con ejemplos de emprendimientos sostenibles en actividades comerciales, agrícolas, ganaderas y turísticas, entre otras.

Con las instituciones gubernamentales trabajamos en el área de fortalecimiento institucional con el fin de promover su participación en programas de desarrollo regional y fortalecer su capacidad de contribuir a la generación de alternativas para el progreso de las comunidades.

El énfasis permanente en la responsabilidad conjunta que tenemos todos en la sostenibilidad de los ecosistemas orienta los proyectos del programa de educación ambiental, que promueven en los miembros de las comunidades la conciencia sobre la importancia de trabajar activamente por la protección, preservación y buen uso de los recursos.

### PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL POR CAMPO EN 2014



NUESTROS PROGRAMAS DE DESARROLLO COMUNITARIO COMPRENEN EL RESPALDO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIALES.

	MILES DE PESOS	DÓLARES*
CPO 16	81.121	40.552
CPO 17	1.548.518	774.089
LLA 65	2.433.478	1.216.471
Bonga Este 1	180.000	89.980
Bonga Norte 1	120.222	60.098
Calipso	168.645	84.304
Campano 1	77.137	38.560
VIM 15	728.808	364.324
VIM 8	953.547	476.668
VIM 8	455.531	227.715
<b>TOTAL EXPLORACIÓN</b>	<b>6.747.006</b>	<b>3.372.761</b>
Corporativo	170.001	84.982
CPI Ortega	297.328	148.631
Guarrojo	4.523.995	2.261.500
OAM	109.278	54.627
Oleoducto Ocelote Las Palmas	151.937	75.952
Río Páez	781.147	390.487
San Jacinto	862.399	431.105
Facilidades Bonga Mamey	794.206	397.016
Samán producción	361.191	180.556
<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>	<b>8.051.482</b>	<b>4.024.856</b>
<b>TOTAL RECURSOS 2014</b>	<b>14.798.488</b>	<b>7.397.617</b>

\* Tasa representativa del mercado: \$2.000,44 por dólar.

LA PROMOCIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS HACE PARTE DE LOS PROGRAMAS DE GENERACIÓN DE INGRESOS.



La participación en las inversiones de HOCOL, el Estado, otras entidades y las comunidades se detalla en el siguiente cuadro.

## INVERSIONES EN PROGRAMAS SOCIALES BAJO MODELO MULTIPARTITO EN 2014

### PRODUCCIÓN (EN MILES DE PESOS)

CAMPO	HOCOL	ESTADO	OTRAS ENTIDADES	COMUNIDAD	TOTAL	DIRECTA
<b>Cañada</b>	405.322	19.025	14.520	28.285	467.152	3.422
<b>Hocha</b>	699.174	289.300	28.120	104.300	1.120.894	3.350
<b>OAM</b>	120.043	19.500	4.000	2.350	145.893	7.370
<b>Samán</b>	488.018	-	-	22.000	510.018	4.857
<b>Ortega</b>	98.053	37.900	-	7.700	143.653	617
<b>Doima</b>	39.531	-	8.000	200	47.731	-
<b>Corporativo</b>	50.000	-	40.000	-	90.000	2.812
<b>Ocelote</b>	4.477.497	-	96.900	76.158	4.650.555	8.000
<b>Total</b>	<b>6.378</b>	<b>365.725</b>	<b>191.540</b>	<b>240.993</b>	<b>7.175.896</b>	<b>30.428</b>
<b>Total (en dólares*)</b>	<b>3.188.117</b>	<b>182.822</b>	<b>95.749</b>	<b>120.470</b>	<b>3.587.159</b>	

\* Tasa representativa del mercado: \$2.000,44 por dólar.

## EXPLORACIÓN (EN MILES DE PESOS)

CAMPO	HOCOL	ESTADO	OTRAS ENTIDADES	COMUNIDAD	TOTAL	DIRECTA
Samán	253.000	-	-	40.500	293.500	9.924
VIM 15	605.000	-	-	61.500	666.500	17.648
Coclí	138.356	-	-	3.300	141.656	374
Calipso	105.000	-	-	15.000	120.000	5.850
Saltafín	3.356.162	-	-	11.200	3.367.362	1.045
CPO 16	68.460	68.000	180.000	2.400	318.860	941
Llanos 65	2.143.869	23.200	6.000	5.700	2.178.769	3.403
CPO 17	430.951	-	5.700	850	437.501	680
<b>Total</b>	<b>7.100.798</b>	<b>91.200</b>	<b>191.700</b>	<b>140.450</b>	<b>7.524.148</b>	<b>39.865</b>
<b>Total (en dólares*)</b>	<b>3.549.618</b>	<b>45.590</b>	<b>95.829</b>	<b>70.210</b>	<b>3.761.246</b>	

\* Tasa representativa del mercado: \$2.000,44 por dólar.

## INVERSIONES MULTIPARTITAS EN EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN (EN MILES DE PESOS)

ÁREA	HOCOL	ESTADO	OTRAS ENTIDADES	COMUNIDAD	TOTAL	DIRECTA
Producción	6.377.637	365.725	191.540	240.993	7.175.896	3.587.159
Exploración	7.100.798	91.200	191.700	140.450	7.524.148	3.761.246
<b>Total</b>	<b>13.478.436</b>	<b>456.925</b>	<b>383.240</b>	<b>381.443</b>	<b>14.700.044</b>	<b>7.348.405</b>
<b>Total (en dólares*)</b>	<b>6.737.735</b>	<b>228.412</b>	<b>191.578</b>	<b>190.680</b>	<b>7.348.405</b>	

\* Tasa representativa del mercado: \$2.000,44 por dólar.  
Cifras corresponden a los recursos que se ejecutaron en campo en los diferentes programas.

## IMPACTOS DE LARGO ALCANCE

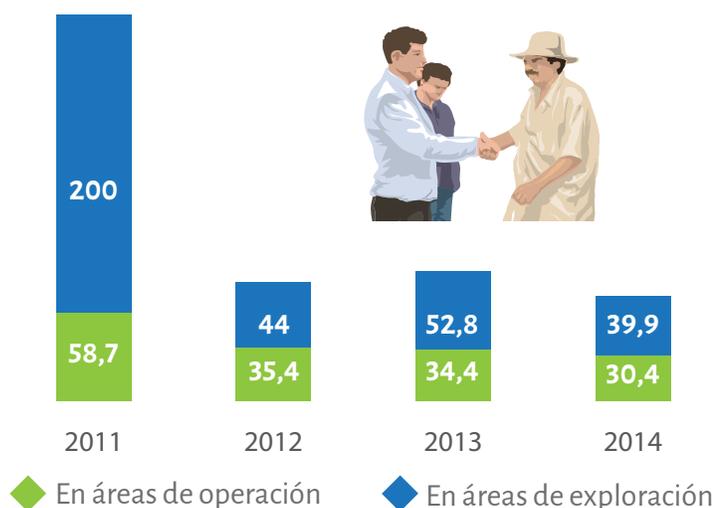
A lo largo del año realizamos con las comunidades reuniones periódicas de seguimiento a la inversión social, y con los habitantes de la vereda La Cristalina, en el municipio de Puerto Gaitán (Meta) iniciamos un ejercicio prospectivo para vislumbrar escenarios en 2020-2024 ante el cambio en las condiciones de existencia de un recurso no renovable como el petróleo.

Nuestros programas de inversión social fueron financiados con inversiones conjuntas realizadas con el Estado, otras entidades y las comunidades.

## Más de 70 mil personas

se beneficiaron de nuestros programas de inversión social en el año.

### PERSONAS BENEFICIARIAS EN PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL



En 2014 nuestra producción generó regalías netas para la Nación equivalentes a **770.900 barriles de petróleo.**

### PARTÍCIPES DE LA DINÁMICA ECONÓMICA DE LAS REGIONES Y EL PAÍS

La producción realizada durante 2014 en las regiones de los Llanos y los valles Inferior y Superior del Magdalena generó regalías netas para la Nación equivalentes a 770.900 barriles de petróleo para la financiación de los planes de desarrollo en las regiones, además de los 49,6 millones de dólares pagados en impuestos de renta e impuesto CREE, gravamen creado por el Gobierno en 2013 como aporte de las sociedades para beneficio de los trabajadores, la generación de empleo y la inversión social.

Las operaciones de transporte a través de los oleoductos en los que tenemos participación accionaria (Alto Magdalena, Colombia y Bicentenario) generaron impuestos por 1,7 millones de dólares en 2014.

### REGALÍAS E IMPUESTOS PAGADOS POR HOCOL

INDICADORES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Regalías netas</b> (miles de barriles)	963	1.139	1.111	1.208	959	752,3	770,9
<b>Pago de impuestos renta y CREE</b> (miles de dólares)	81.631	56.726	67.080	160.241	93.577	86.553	49.593
<b>Pago de impuestos de transporte</b> (miles de dólares)	981	2.644*	2.032*	1.022	1874	1.786	1.726

\* Tasa representativa del mercado: \$2.000,44 por dólar.

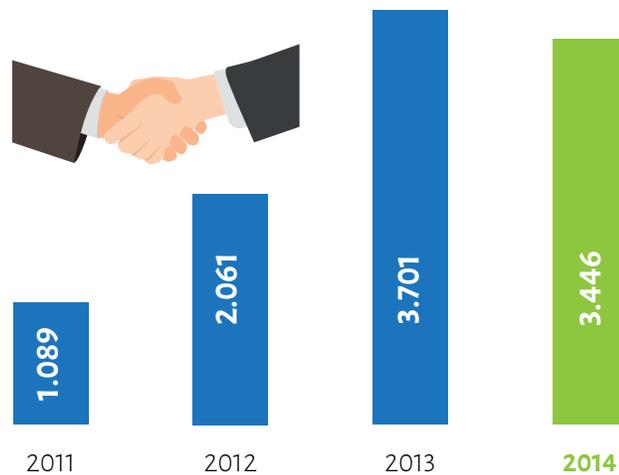
## SINERGIA CON LA VOCACIÓN PRODUCTIVA

Confiamos en gran medida las operaciones de exploración, producción, transporte y mantenimiento en la experiencia y el trabajo responsable de empresas contratistas especializadas, con las cuales mantenemos una comunicación permanente y constructiva que asegura el cumplimiento de nuestros principios de responsabilidad y sostenibilidad.

En 2014 hicimos contratos con 3.446 empresas por 300,6 millones de dólares y compras por 68,1 millones de dólares, que respaldaron nuestras actividades y generaron importantes dinámicas económicas y laborales en el país.

En 2014 hicimos compras y contratos con empresas por **368,7 millones de dólares.**

### NÚMERO DE CONTRATISTAS



### COMPRAS Y CONTRATACIONES

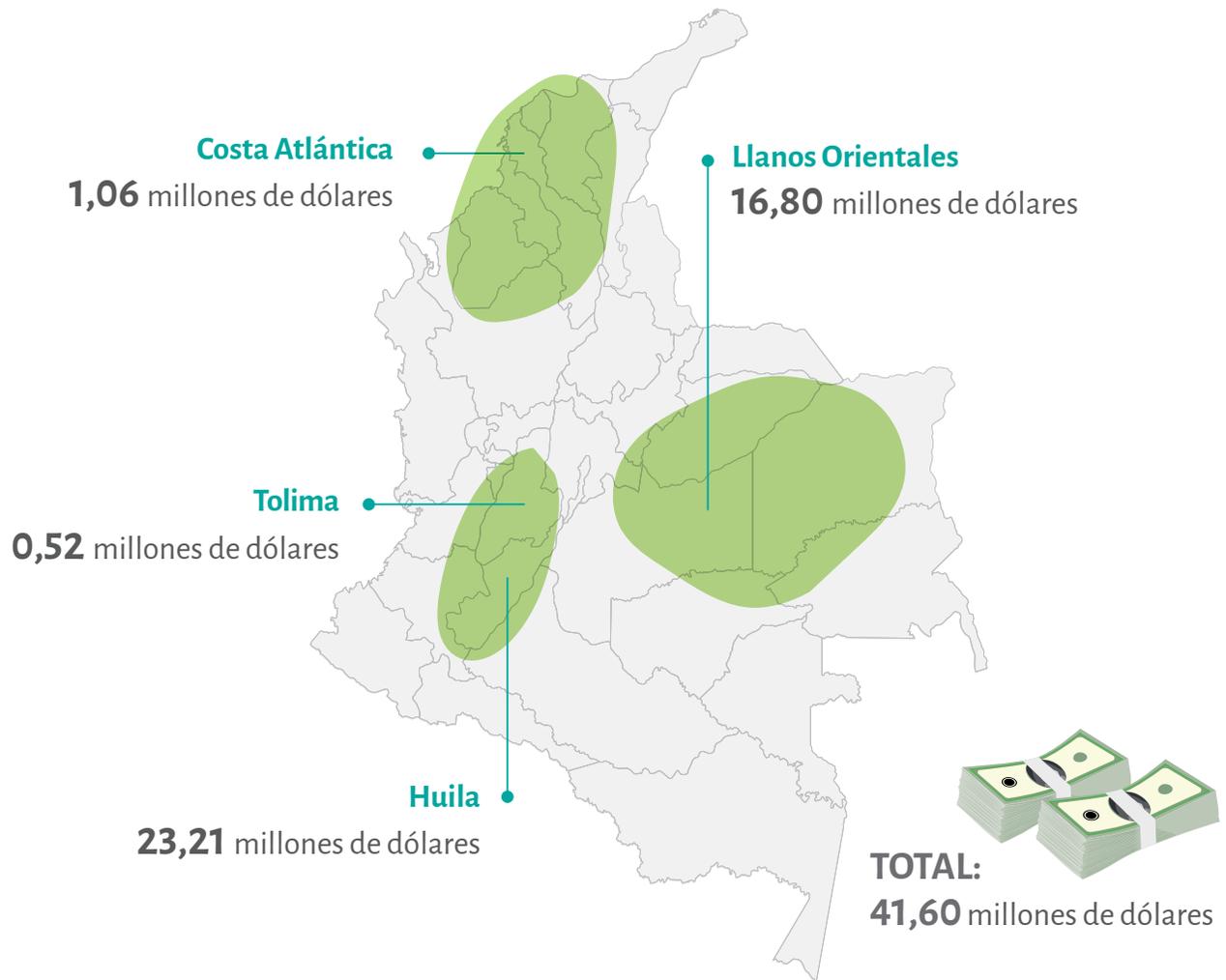
	2011*	2012**	2013	2014
<b>Valor contratos adjudicados</b> (miles de dólares)	768.000	152.869	254.523	300.655
<b>Valor compras</b> (miles de dólares)	19.375	43.873	20.008	68.142,8

BAJO CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD, EN HOCOL PRIORIZAMOS LAS COMPRAS LOCALES Y REGIONALES



Cuando la oferta local y regional cumple con los requisitos de calidad, competitividad y disponibilidad que hemos establecido, las compras que realizamos se constituyen en un factor de dinamización de las economías locales y regionales. La capacitación ofrecida en 2014 a las empresas contratistas locales sobre presentación de propuestas ha permitido contar con ofertas mejor estructuradas y acordes con nuestros requisitos y estándares.

## COMPRAS REGIONALES EN 2014



La evaluación de la gestión del Asunto relevante Desarrollo sostenible local, regional y nacional con co-responsabilidad y el cumplimiento de los objetivos propuestos se resume en la siguiente tabla.



Las compras que realizamos se constituyen en un factor de **dinamización de las economías locales y regionales.**



COMO PARTE DE NUESTRA CONCEPCIÓN DEL DESARROLLO, PROMOVEMOS LA GESTIÓN CONJUNTA CON TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS.

## GESTIÓN DE ASUNTO RELEVANTE “DESARROLLO SOSTENIBLE LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL CON CO-RESPONSABILIDAD” POR GRUPO DE INTERÉS EN 2014

OBJETIVO	DEFINICIÓN	INDICADORES	META	RESULTADO
<b>COMUNIDADES DEL ÁREA DE INFLUENCIA</b>				
Asegurar que el contratista y HOCOL respondan oportunamente inquietudes, quejas y reclamos frente a la operación en asuntos de contratación de mano de obra, bienes y servicios locales y regionales (marco de los contratos y actas socializaciones).	Brindar de manera proactiva respuestas a posibles inquietudes, quejas y reclamos en el relacionamiento con la operación por parte de la comunidad.	Número de inquietudes, quejas y reclamos atendidos oportunamente.	100% atendidos 70% resueltos	100% atendidos 84% resueltos
<b>AUTORIDADES LOCALES Y REGIONALES CIVILES Y MILITARES</b>				
Asegurar un relacionamiento permanente con las autoridades locales y regionales, con el propósito de mantener el buen nombre de HOCOL y su acompañamiento en momentos críticos.	Asegurar las instancias de relacionamiento y comunicación para generar relaciones de confianza.	Actividades de relacionamiento implementadas según planes de relacionamiento (Proyectos TBC)	90%	350%
<b>ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL</b>				
Definir indicadores de impacto de los programas de inversión social.	Definir plan de trabajo para la definición de indicadores de impacto.	Cumplimiento del Plan	90%	100%

## Transferencia de conocimiento y tecnología

► *La creatividad y el conocimiento son elementos indispensables en la cadena de valor del negocio; están asociados a la eficacia de las operaciones en todos los niveles y a las múltiples capacidades humanas.*

Hacemos énfasis permanente en las **nuevas tecnologías** como factor fundamental de nuestra estrategia de crecimiento.

### UNA COMBINACIÓN EFICAZ

Un elemento distintivo de nuestra Compañía es el énfasis permanente que hacemos en la aplicación de nuevas tecnologías como factor fundamental de nuestra estrategia de crecimiento. La promoción de innovaciones tecnológicas para los procesos de exploración, producción y transporte ha sido una constante de nuestra participación en la industria de hidrocarburos, basada en decisiones coherentes e informadas que tienen en cuenta la financiación y aceptación de las curvas de aprendizaje durante su implementación.

Unida a este enfoque se encuentra la atención que damos a la gestión del conocimiento adquirido a partir de nuestra experiencia de 6 décadas de operaciones en Colombia y de la evaluación de las actividades diarias. Reuniendo y evaluando la información sobre los procesos en las distintas áreas y difundiéndolos entre nuestros equipos, mejoramos la eficiencia y agregamos valor a las operaciones.

EN 2014 EXPLORAMOS ALTERNATIVAS QUE PERMITAN A LA COMPAÑÍA PRODUCIR Y TRANSPORTAR EL CRUDO DE LOS YACIMIENTOS CON MAYOR EFICIENCIA Y ECONOMÍA.

### TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

Desde hace 3 años estudiamos alternativas que nos permitan producir y transportar el crudo de los yacimientos con mayor eficiencia y economía. Como parte de un programa proyectado a 5 años, y cuyos avances y resultados compartimos con el equipo de la Subred de Sinergias de Nanotecnología de Ecopetrol, avanzamos en 2014 a la etapa de factibilidad en la evaluación de esta tecnología como elemento de nuestro modelo de recobro mejorado, realizando pruebas en el campo Ocelote, en la región de los Llanos y en el campo La Hocha, en el Valle Superior del Magdalena.

El uso de esta tecnología emergente, adoptada por diversos sectores industriales y cuya aplicación para la industria de hidrocarburos del país es adelantada por nosotros en conjunto con una empresa proveedora especializada, ofrece asimismo ventajas en otros procesos que realizamos. En las actividades de estimulaciones de pozos, su uso permite mejorar la efectividad de los tratamientos y la prolongación de sus efectos, con impacto positivo sobre la rentabilidad de las operaciones.

En el área de transporte, los pilotos concluidos para el mejoramiento de la calidad de los crudos pesados y la reducción de la viscosidad de los crudos sin el empleo de diluentes prometen convertir a la tecnología en una alternativa eficiente y económica. De igual manera, la realización de un proyecto piloto para evaluar la reducción





LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO  
HACE PARTE INTEGRAL DE NUESTRA  
INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA.

que puede brindar en el consumo energético, abre un importante potencial de impacto sobre los costos de evacuación y la capacidad de manejo de fluidos del crudo a través del oleoducto en el campo Ocelote. Hemos evaluado además la generación de energía con nanotecnología para suplir las necesidades de los campos que no se encuentran conectados a las redes eléctricas nacionales.

El desarrollo de la nanotecnología que adelantamos conforme a las condiciones particulares de nuestros campos tiene como característica especial su clasificación como tecnología con certificación GRAS (sigla en inglés de Reconocimiento General como Segura). Su evaluación, comprobación en campo e implementación se ajustan a un cronograma de 5 años, considerado altamente eficiente frente a los estándares mundiales. En 2015 y 2016 concluiremos algunas de las pruebas en curso y buscaremos su puesta en práctica en nuestros campos.

## CONOCIMIENTO COMPARTIDO

La iniciativa que emprendimos en 2011 para la gestión del conocimiento, con un modelo claramente definido y la conformación de un grupo a cargo, avanzó en 2014 en sus 4 focos principales:

- ▶ Tutorías para la expansión del conocimiento.
- ▶ Lecciones aprendidas que propicien el mejoramiento continuo, la toma de decisiones y el buen desarrollo de los proyectos.
- ▶ Consolidación de la memoria institucional, para documentar física y digitalmente toda la información de la Compañía.
- ▶ Fortalecimiento de redes de conocimiento que permitan posicionar comunidades de prácticas que generen nueva información y la apliquen a procesos y proyectos.

El trabajo adelantado en estas áreas se comparte con el Equipo de Gestión de Conocimiento e innovación del Grupo Ecopetrol, en el que participan representantes de Ecopetrol, Equion, Ocesa, Esenttia y HOCOL. En 2014 se estudiaron experiencias particulares frente a los objetivos y los logros en gestión del conocimiento, y se adaptaron lineamientos de Ecopetrol conforme a la estrategia de las diferentes empresas.

Para cumplir el objetivo propuesto de alcanzar resultados tangibles en 2015, realizamos en 2014 actividades como el Plan Semillero, mediante el cual se aprobaron temas de tesis en áreas como levantamiento artificial, análisis nodal, aspectos organizacionales y metodología para obtener curvas de presión capilar en bloques de crudo pesados. Estos proyectos de investigación cuentan con el acompañamiento de un tutor, que hace seguimiento y orienta su desarrollo.

Nuestra participación en el Equipo de Sinergias de Upstream de Ecopetrol incluyó el desarrollo de iniciativas de proyectos tecnológicos conjuntos en las áreas de conocimiento de daño a la formación, recobro mejorado, nanotecnología, geomecánica, geofísica y perforación.



HOCOL HACE UN ÉNFASIS PERMANENTE  
EN LA APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.

**Calypso, nuestra plataforma** desmontable y reciclable modular, se transporta con facilidad y genera ahorros significativos en costos.

En 2014 participamos en la realización de las II Jornadas Tecnológicas E&P y avanzamos en la consolidación de las iniciativas de consorcios de investigación y desarrollo, así como en la de expertos compartidos.

En las operaciones de perforación en el Valle Inferior del Magdalena, desarrollamos e implementamos una plataforma desmontable y reciclable modular que se transporta con facilidad y genera ahorros significativos en costos. Denominada Calypso, esta innovadora solución representa menor disposición de materiales, espacios reducidos de descapote de suelo, menores emisiones durante su transporte y beneficios económicos derivados de su reutilización en otros proyectos.

### GESTIÓN DE ASUNTO RELEVANTE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA, POR GRUPO DE INTERÉS EN 2014

OBJETIVOS	DEFINICIÓN	INDICADORES	META	RESULTADO
<b>EMPLEADOS</b>				
Capitalizar las lecciones aprendidas en el desarrollo de los proyectos y procesos del negocio, con el fin de minimizar la ocurrencia de eventos y aprovechar posibles oportunidades.	Fortalecimiento del conocimiento de las lecciones aprendidas a través de la gestión del conocimiento	Número de lecciones aprendidas identificadas, evaluadas y documentadas.	14	23
<b>INDUSTRIA DE HIDROCARBUROS</b>				
Asegurar un relacionamiento permanente con las empresas de la industria y gremios, con el propósito de mantener el buen nombre de HOCOL y su acompañamiento en momentos críticos.	Asegurar las instancias de relacionamiento y comunicación para generar relaciones de confianza.	Actividades de relacionamiento implementadas según planes de relacionamiento (Proyectos TBG)	90%	162

## Seguridad y cuidado

► **La seguridad deberá promover el respeto por la vida, el medio ambiente, los grupos de interés, la transparencia, los derechos humanos, la democracia y la sostenibilidad.**



LA SEGURIDAD Y EL CUIDADO DE LOS EMPLEADOS Y CONTRATISTAS SON ELEMENTOS ESENCIALES DE NUESTRO PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD.

### UNA VISIÓN AMPLIA E INCLUYENTE

Buscamos afianzar la seguridad y el cuidado en nuestros empleados, contratistas y en general en nuestros grupos de interés. Como elementos esenciales de la sostenibilidad, la integridad personal y el cuidado y la preservación de los recursos. Con base en principios de autocontrol y fortalecida por programas regulares de capacitación, esta cultura garantiza el desarrollo de nuestras operaciones en las mejores condiciones de seguridad, con una evaluación consistente y permanente de los riesgos que se refleja en índices de ocurrencias de incidentes históricamente más bajos que los establecidos para la industria.

### CUIDADO AMBIENTAL

La persistencia en los retrasos para la obtención de las licencias ambientales fue un obstáculo que enfrentamos en 2014 para el normal desarrollo de las operaciones. Esta situación nos llevó adoptar una actitud proactiva para que las autoridades agilizaran la evaluación de nuestras solicitudes, consistente en el replanteamiento de los proyectos presentados para licenciamiento, y en una mayor precisión en la definición de las áreas afectadas y en los recursos naturales utilizados.

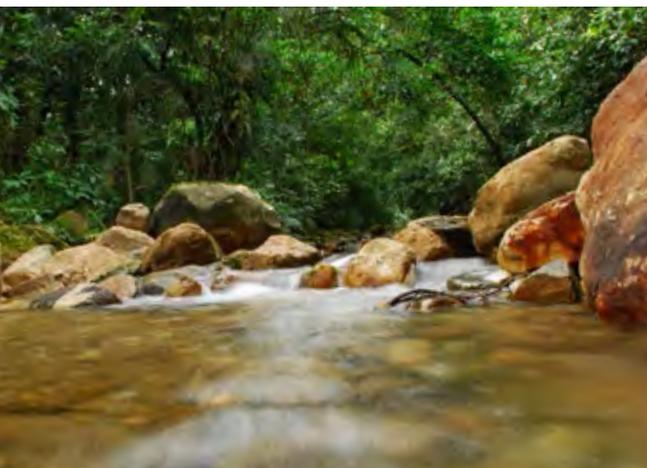
Durante el año, la industria soportó una fuerte presión mediática adelantada por movimientos ambientalistas, cuyo alcance se extendió en algunos casos a las comunidades y las administraciones locales. No obstante, el desempeño en cuidado ambiental y seguridad alcanzó y superó en algunos casos las metas establecidas para el período, y sus indicadores reflejan el avance de los programas e iniciativas que se encuentran en curso desde hace varios años.

### ADOPCIÓN DE ESTÁNDARES AMBIENTALES INTERNACIONALES

Como parte de la continuidad en el proceso de certificación con la Norma ISO 14.000 que adelantamos desde 2013, desarrollamos en 2014 la documentación de un amplio número de procedimientos, 8 de los cuales fueron aprobados y 4 más están pendientes de aprobación. Este trabajo de documentación, previo a las fases de auditorías interna y externa y de certificación, ha permitido identificar los pasos y el cumplimiento de los procedimientos que realizamos, optimizar nuestro trabajo y alinear las operaciones con los requerimientos gubernamentales para las actividades exploratorias en los bloques adquiridos en las Rondas 2012 y 2014 de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.

## ESTRATEGIAS CONJUNTAS

En 2014 fortalecimos la integración del componente ambiental en la planeación y la toma de decisiones de los proyectos de exploración y producción. El alcance de este enfoque comprende la evaluación previa a la adquisición de nuevos activos y se extiende a las actividades de perforación, producción, transporte y, en general, al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Los resultados de esta iniciativa se tradujeron en 2014 en una mejor planeación de las inversiones y tiempos menores de ejecución de las operaciones.



Otro efecto positivo de la integración de los conceptos ambientales desde las primeras fases de los proyectos ha sido una mejor repercusión social, producto de respuestas más ajustadas a las necesidades ambientales de las comunidades. En esta iniciativa participan activamente los contratistas, que incluyen en los procesos licitatorios un formulario donde se establecen los requisitos de gestión ambiental que deben cumplir los oferentes para participar en la selección.

Por otra parte, el equipo ambiental efectúa seguimiento periódico al cumplimiento legal de las obligaciones establecidas por las autoridades. Dichos requerimientos son de obligatorio cumplimiento tanto para nosotros como para los contratistas que nos prestan sus servicios, dado que son ellos quienes materializan en muchos casos los impactos identificados en los estudios de impacto ambiental.

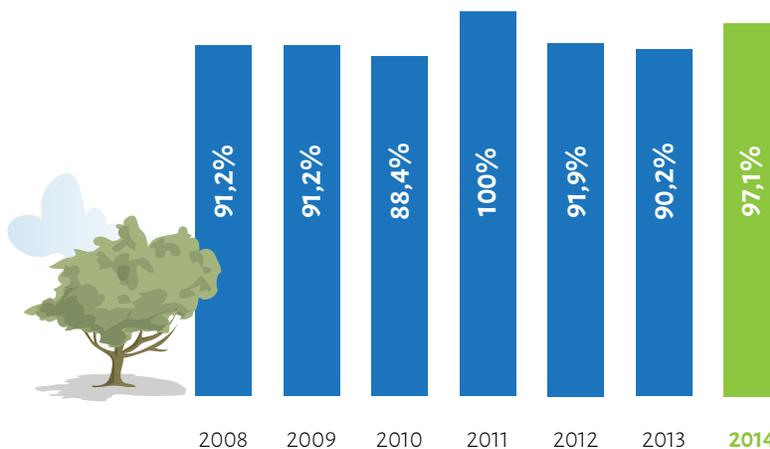
EN 2014 ALCANZAMOS  
EL DESEMPEÑO ESPERADO  
EN CUIDADO AMBIENTAL  
Y SEGURIDAD.

## RESPALDO AL CUMPLIMIENTO LEGAL

La definición y documentación de los procedimientos y una mejor articulación de las actividades ambientales con la totalidad de las fases de la operación han permitido una mejor gestión ambiental, lo que contribuyó en 2014 a avanzar en el cumplimiento de los requerimientos de ley medidos por el Índice de Cumplimiento Legal Ambiental (Icla). En 2014 alcanzamos 97,1%, que nos acerca a niveles de excelencia en gestión.

**El 97,1% en el Índice de Cumplimiento Legal Ambiental (Icla) nos acerca a niveles de excelencia en gestión.**

### ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO LEGAL AMBIENTAL (ICLA)



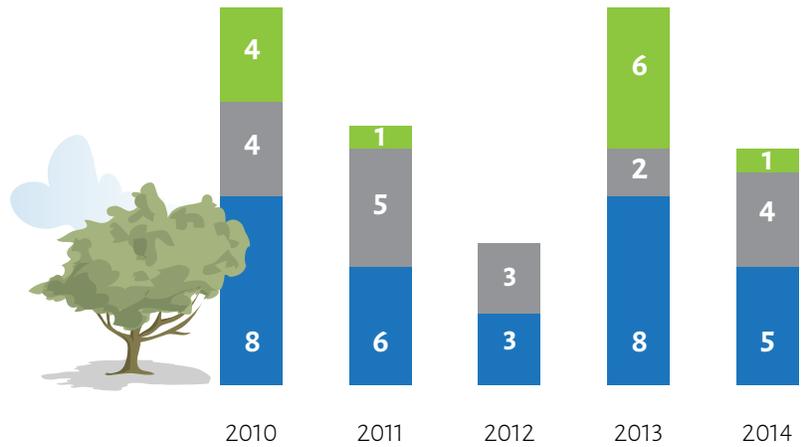
## SOLICITUD DE LICENCIAS AMBIENTALES

Ante la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (Anla) En 2014 tramitamos 18 solicitudes y modificaciones de licencias ambientales presentadas en los últimos 5 años. que acompañamos con estudios y análisis de factores bióticos y abióticos, económicos y sociales, junto con el detalle del impacto de las operaciones programadas sobre los recursos naturales. Parte de los estudios incluyeron además la definición de medidas preventivas, de mitigación, corrección y compensación de los potenciales impactos ambientales, adelantadas mediante un programa de seguimiento y control continuo y riguroso.

### AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES (ANLA)

PROYECTO	SOLICITUD		ESTADO		
	LICENCIA	MODIFICACIÓN	CESIÓN	OBTENIDA	EN PROCESO
Área de perforación exploratoria Perdices Campito	◆			◆	
Área de perforación exploratoria Coclí Norte	◆			◆	
Área de perforación exploratoria CPO-16	◆				◆
Oleoducto Ocelote Palmeras		◆		◆	
Área de perforación exploratoria CPO-17		◆		◆	
Área de perforación exploratoria Saltarín Sur	◆			◆	
Área de perforación exploratoria Lince			◆		
Área de perforación exploratoria Lince-Leopardo			◆		
Área de perforación exploratoria Samán West	◆				◆
Área de perforación exploratoria CPO 17 West	◆				◆
Área de perforación exploratoria VSM-9	◆				◆
Área de perforación exploratoria VIM 6	◆				◆
Área de perforación exploratoria Perdices Difícil W	◆				◆
Campo Cañada Norte		◆			◆
Campo Ocelote-Guarrojo		◆			◆
Área de perforación exploratoria Niscota Nueva	◆				◆
Área de perforación exploratoria Niscota Sur		◆			◆
Diagnóstico ambiental de alternativas Niscota Araguaney					◆

### LICENCIAS AMBIENTALES



- ◆ Solicitudes licencias ambientales o modificaciones: **30**
- ◆ Licencias ambientales o modificaciones obtenidas: **18**
- ◆ Licencias en trámite: **12**



### CONTROL DE LA CALIDAD AMBIENTAL

Los Estudios de Impacto Ambiental (EIA) que presentamos a las autoridades como parte de las solicitudes de licencias comprenden evaluaciones de las condiciones previas de los sitios donde operamos, que incluyen análisis y monitoreos periódicos de la calidad del aire y del agua, los niveles de presión sonora, la calidad de los suelos y los cortes de perforación de los pozos.

En 2014 realizamos en estas áreas 95 actividades de monitoreo en los campos de los valles Inferior y Superior del Magdalena y en los Llanos.

CONSTANTEMENTE EVALUAMOS LAS CONDICIONES AMBIENTALES DE LOS SITIOS DONDE OPERAMOS.

### MONITOREOS DE CALIDAD AMBIENTAL EN 2014

	VALLE SUPERIOR DEL MAGDALENA	VALLE INFERIOR DEL MAGDALENA	LLANOS ORIENTALES	TOTAL
Calidad del aire	6	4	24	34
Calidad del agua	38	10	58	34
Niveles de presión sonora	8	4	24	36
Calidad de los suelos	9	11	3	23
Cortes de perforación	0	2	0	2

## ACOMPAÑAMIENTO A LA SUPERVISIÓN OFICIAL

Regularmente, representantes de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales y de las corporaciones autónomas regionales visitan nuestras instalaciones para revisar el estado de cumplimiento de las normas establecidas en la legislación. En 2014 atendimos 14 visitas, a las cuales ofrecimos acompañamiento y respaldo para garantizar la adecuada verificación de las condiciones ambientales de los proyectos.

### VISITAS DE AUTORIDADES AMBIENTALES EN 2014

	ANLA	CORPORACIONES AUTÓNOMAS REGIONALES (CAR)
Zona Norte	4	3
Zona Sur	6	1

Nuestras propuestas tuvieron en 2014 un **cubrimiento de 350 hectáreas**.

## COMPENSACIÓN FORESTAL

Cuando en desarrollo de nuestras operaciones generamos cambios en el uso del suelo, aprovechamos recursos forestales, modificamos el paisaje o generamos emisiones atmosféricas, la normatividad ambiental contempla una compensación forestal que se realiza mediante la siembra de árboles, adquisición de predios y el aislamiento y/o siembra de barreras vivas que permitan restituir las afectaciones que se presentan.

### PROPUESTAS DE COMPENSACIÓN FORESTAL EN 2014

ETAPA	VALLE SUPERIOR DEL MAGDALENA	VALLE INFERIOR DEL MAGDALENA	LLANOS ORIENTALES	TOTAL
En formulación	5	2	0	7
En evaluación	6	2	14	22
Por ejecutar	1	0	0	1
En ejecución	3	1	1	5
Ejecutada	2	0	0	2
Cumplida	2	0	0	2
No aplica	2	0	0	2

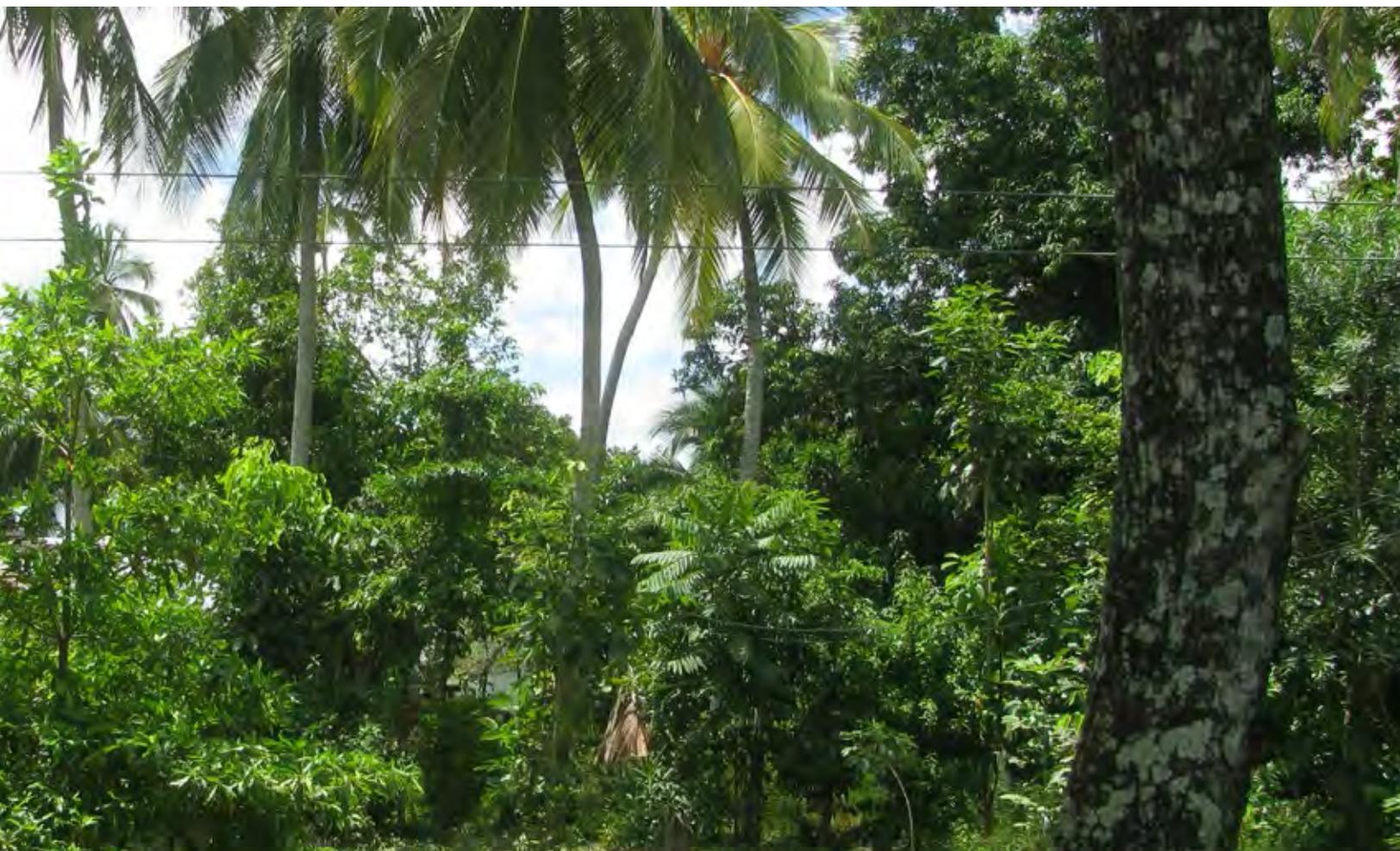
Una vez aprobadas por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales o la Corporación Autónoma Regional respectiva, nuestras propuestas tuvieron en 2014 un cubrimiento de 350 hectáreas en las que se adelantaron trabajos de reforestación, aislamiento y compra de predios. Este año se espera la aprobación para iniciar actividades en un área aproximada de 400 hectáreas adicionales.

## INVERSIONES EN GESTIÓN AMBIENTAL

(EN MILES DE DÓLARES)

TIPO	2013	2014
Planes de estudios de gestión ambiental	5.209,8	3.604,7
Pagos por servicio de evaluación y seguimiento	488,2	304,3
Monitoreo y seguimiento de calidad ambiental	2.597,0	1.916,6
Restauración ambiental	59,0	9,0
Servicio de manejo de residuos		
Servicio de manejo y disposición de cortes	5.824,1	5.387,3
Manejo de residuos ambientales		
Interventorías y auditorías	1.227,9	1.293,9
Servicio de manejo y disposición de fluidos - Manejo de vertimientos	833,9	354,7
Asesorías y consultorías	149,2	165,7
<b>TOTAL</b>	<b>16.389,2</b>	<b>13.036,3</b>

NUESTRAS ACTIVIDADES DE COMPENSACIÓN FORESTAL TIENEN COMO CARACTERÍSTICA EL USO DE ESPECIES NATIVAS.



Nuestras actividades de compensación forestal son ejecutadas a través de la Fundación del Alto Magdalena y tienen como característica el uso de especies nativas y su mantenimiento por un período promedio de 3 años, con lo cual contribuimos al incremento de la biodiversidad y a la protección de áreas vegetales.

En conjunto, las actividades realizadas en el área ambiental demandaron una inversión de 13 millones de dólares en 2014.

Nuestra gestión de **operaciones limpias** se refleja en índices cada vez menores de residuos generados y dispuestos, y niveles crecientes en los porcentajes de reciclaje.

LA DISPOSICIÓN DE RESIDUOS LA REALIZAMOS DE ACUERDO CON LAS MEJORES PRÁCTICAS Y PROCEDIMIENTOS.



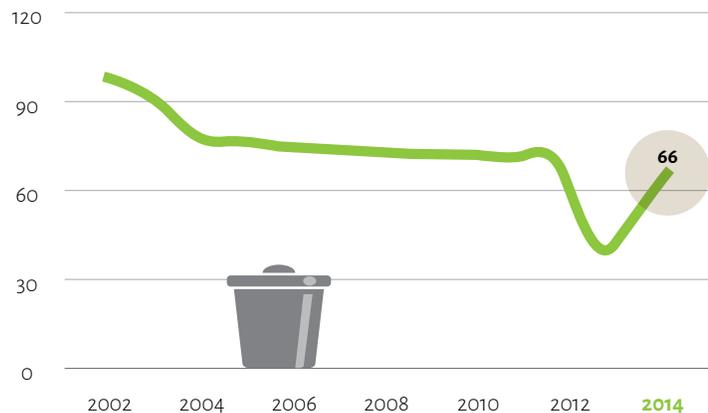
## OPERACIONES LIMPIAS

Las actividades que adelantamos en las operaciones de exploración, perforación, producción y transporte se rigen por la noción de una operación limpia en la que los fluidos tengan un manejo integral, con baja generación de residuos y realizando su disposición de acuerdo con las mejores prácticas y procedimientos.

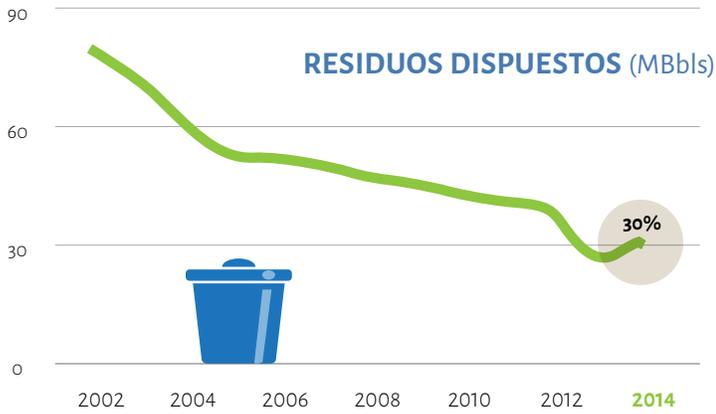
Desde hace más de una década, nuestra proactiva gestión de operaciones limpias se refleja en indicadores que señalan índices cada vez menores de residuos generados y dispuestos, y niveles crecientes en los porcentajes de reciclaje.

En 2014, a pesar de un repunte de 18 mil barriles de residuos generados frente al año inmediatamente anterior, mantuvimos durante el año el total en un nivel de 66 mil barriles, sustancialmente inferior al registrado durante la década.

## RESIDUOS GENERADOS (MBbls)

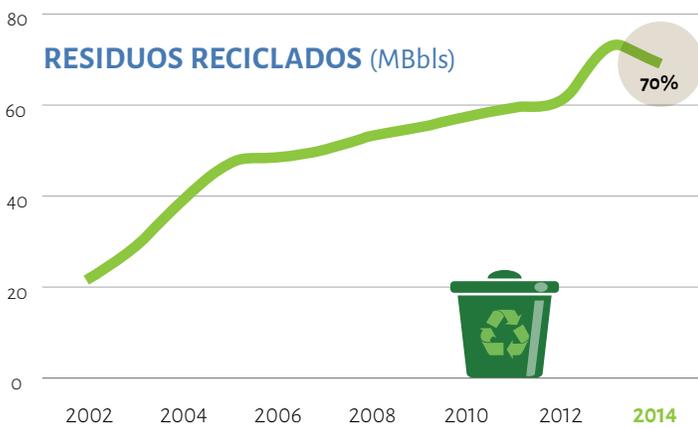


De los residuos generados en el año, el 30% fue dispuesto y el 70% reciclado, lo que indica una alta proporción de aprovechamiento de recursos y la consolidación cada vez mayor de buenas prácticas de gestión.



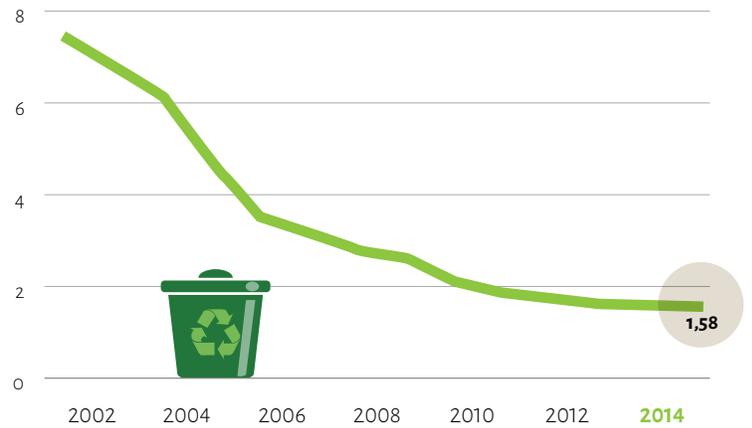
Este desempeño en la generación, disposición y reciclaje de residuos se resume en un indicador de operaciones limpias de 1,58, que mide el volumen de barriles dispuestos por cada mil barriles de crudo producidos y continúa una tendencia de constante mejoramiento.

En cuanto a la disposición de residuos sólidos, se registró una importante disminución en 2014, cercana a 40 toneladas de materiales orgánicos, reciclados y contaminados.



### INDICADOR DE OPERACIONES LIMPIAS

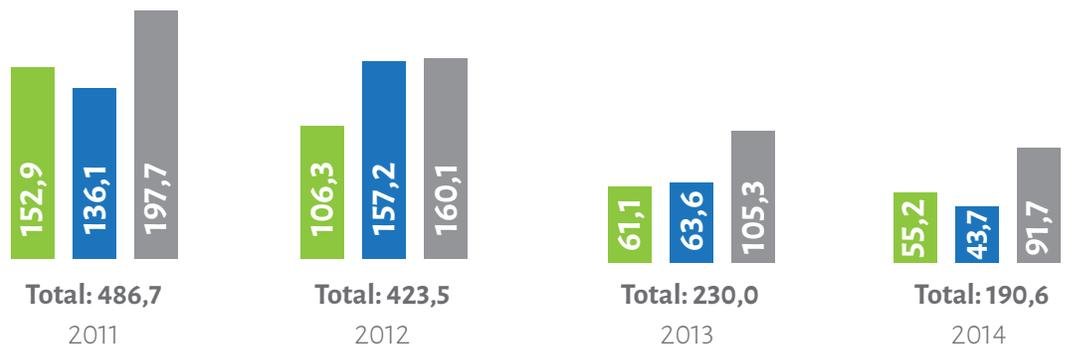
(Bbbs de residuos dispuestos / 1.000 bbs de crudo producido)



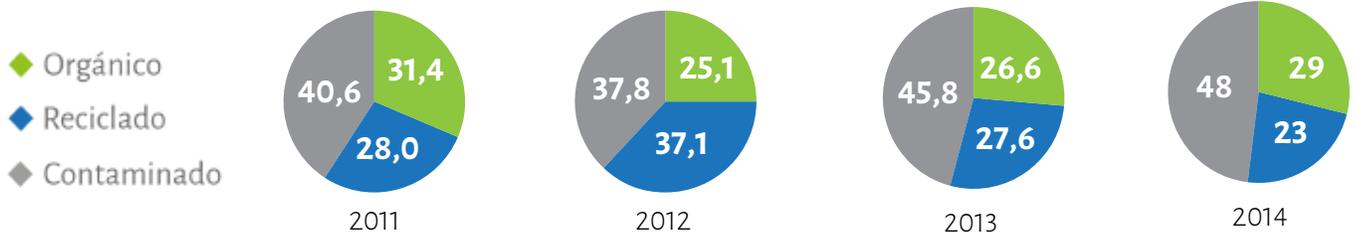
### Disposición en miles de kg

### DISPOSICIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS POR TIPO

(miles de kg)



### Distribución por tipo de residuos





EN 2014 GESTIONAMOS CON  
MAYOR LIMPIEZA Y EFICIENCIA  
LAS OPERACIONES DE EXPLORACIÓN  
Y PRODUCCIÓN.

## PROCEDIMIENTOS LIMPIOS E INNOVADORES

Las iniciativas emprendidas en 2014 para gestionar con mayor limpieza y eficiencia las operaciones de exploración y producción tuvieron resultados positivos en términos de desempeño y económicos.

En los campos La Hocha y La Cañada, en el Valle Superior del Magdalena, realizamos un programa de implementación de salmueras base agua, como sustituto de los fluidos preparados base aceite para las operaciones de control, completamiento y fracturamiento. Los estudios permitieron asegurar que, sin pérdida de eficiencia y sin incompatibilidad con la roca y los fluidos de los yacimientos, este cambio en el uso de las salmueras se traducirá en adelante en ahorros importantes y en una operación de menor impacto ambiental.

En 2014 iniciamos en el campo Ocelote 2 proyectos para mejorar las tareas de tratamiento y transporte del petróleo. Para la deshidratación del crudo adoptamos el empleo de químicos que suavizan y estabilizan las condiciones del agua que calienta los ductos utilizados en el proceso, lo que genera un menor uso de diésel y de aceite en las calderas. La posibilidad de mantener apagadas las calderas durante parte del día se tradujo en una reducción de 13 a 6 barriles en el consumo diario de diésel. Este procedimiento se combina con el “enchaquetamiento” de los tubos para impedir su enfriamiento y conservar la temperatura requerida para los procesos de tratamiento.

Mediante el empleo de productos químicos que reducen la fricción y la viscosidad del crudo durante su transporte en el oleoducto desde las troncales hasta las instalaciones de almacenamiento, aprovechamos al máximo la capacidad instalada y evitamos el empleo de líneas más grandes y estaciones de rebombeo.

En 2014 continuamos los estudios en las áreas de nanotecnología y la realización de pruebas para su implementación en procesos de mejoramiento de crudos pesados y extrapesados, aumento del factor de recobro y transporte de crudos pesados sin el uso de diluentes, entre otras aplicaciones que están siendo evaluadas y consideradas para su implementación en un futuro cercano.

## RESPUESTA A LAS EXIGENCIAS DEL ENTORNO

En los campos La Hocha y La Cañada, en el Valle Superior del Magdalena, realizamos un programa de implementación de salmueras base agua, como sustituto de los fluidos preparados base aceite, para las operaciones de control, completamiento y fracturamiento. Los estudios permitieron asegurar que, sin pérdida de eficiencia y sin incompatibilidad con la roca y los fluidos de los yacimientos, este cambio en el uso de las salmueras se traducirá en ahorros importantes y en una operación de menor impacto ambiental.

## SEGURIDAD EN OPERACIONES DE TRANSPORTE

Una parte de los crudos producidos en los campos de la región de los Llanos y del Valle Superior del Magdalena se transporta para su comercialización por medio de carrotaques. En 2014 obtuvimos altos índices de seguridad en este tipo de transporte, para un volumen total de 6,2 millones de barriles de crudo, que requirieron 31.665 viajes y 1,35 millones de horas de recorrido con carga.

En 2014  
obtuvimos  
**altos índices  
de seguridad**  
en transporte  
de crudo por  
carrotaque.

### BARRILES DE CRUDO TRANSPORTADOS POR VÍA TERRESTRE EN 2014

CAMPO	BARRILES TRANSPORTADOS	No. DE VIAJES (VEHÍCULOS)	HORAS DE VIAJE (CON CARGA)
Ocelote	5.571.626	25.906	1.215.204
La Cañada	389.343	3.580	85.920
La CN7	236.734	2.179	52.296
<b>Total</b>	<b>6.197.703</b>	<b>31.665</b>	<b>1.353.420</b>

Del conjunto de operaciones de transporte de crudo por vía terrestre, en 2014 se registró a comienzos de noviembre un incidente de derrame de 10 barriles provenientes del campo La Hocha, que afectaron el suelo y alcanzaron un drenaje efímero sin afectar cuerpos de agua, ya que el cauce se encontraba totalmente seco. El área afectada fue de 130 metros cuadrados y, de acuerdo con la investigación del accidente, la causa correspondió a una válvula de drenaje con tope defectuoso, que fue cambiado por uno nuevo.

Se realizó la limpieza y recolección del material vegetal, el lavado de piedras, la recolección, el tratamiento y la disposición final del suelo y de los materiales contaminados.

### DERRAMES DE CRUDO (BARRILES)

	2011	2012	2013	2014
<b>Incidentes</b>	2	2	1	1
<b>Barriles derramados</b>	217	28	140	10



UNA PARTE DE LOS CRUDOS  
PRODUCIDOS TRANSPORTA PARA  
SU COMERCIALIZACIÓN POR MEDIO  
DE CARROTANQUES.



ANTE EVENTOS DE DERRAMES,  
APLICAMOS PROCEDIMIENTOS  
EFECTIVOS DE TRATAMIENTO Y  
RECOLECCIÓN DE LOS MATERIALES  
CONTAMINADOS.

## SANCIONES

En 2014, las autoridades ambientales emitieron 5 pronunciamientos relacionados con los proyectos de sísmica y exploración. En el proyecto de sísmica Saltarín 10-3D, se pagaron 7,8 millones de pesos por una sanción derivada de no conservar distancias mínimas a fuentes de agua. La sanción fue apelada por la Compañía y su resolución se encuentra en trámite.

En cuanto a la sísmica Niscota Norte 10-3D, Corporinoquia exoneró de responsabilidad a las empresas GSS y HOCOL por los cargos imputados mediante auto de octubre de 2012, por cuanto en el desarrollo del proyecto se cumplió con la zonificación ambiental establecida.

En el proyecto Asociación Palermo, la Anla ordenó el archivo definitivo de una indagación preliminar ordenada, por cuanto no halló evidencia suficiente de los incumplimientos por parte de HOCOL referente a las supuestas afectaciones encontradas por la Corporación Autónoma del Magdalena (CAM), relacionadas con las vías de acceso y deslizamientos del talud de corte para 10 pozos en este campo. La Anla señaló que las situaciones verificadas por la CAM no constituyen infracciones ambientales sino que se configuran como situaciones que ameritan corrección, mejora y ajuste mediante la implementación de medidas que permitan mitigar los problemas geotécnicos evidenciados.

El Tribunal Superior de Ibagué, por su parte, revocó un fallo de primera instancia y negó las pretensiones de la demanda instaurada por los supuestos daños ocasionados por HOCOL durante la construcción del gasoducto Santa Rita-Saldaña. El Tribunal acogió nuestros argumentos tendientes a demostrar la falta de acreditación del nexo de causalidad y del daño. En virtud de dichos planteamientos, la Compañía fue absuelta integralmente.

## RECLAMACIONES AMBIENTALES ATENDIDAS

Durante 2014 la comunidad presentó 2 derechos de petición y una queja, relacionados con la obligación de inversión del 1% en Campo La Hocha, en el Valle Superior del Magdalena, la emisión de ruido durante la perforación de pozos y la presunta contaminación a un cuerpo de agua superficial en Ocelote-Guarrojo, en la región de los Llanos.

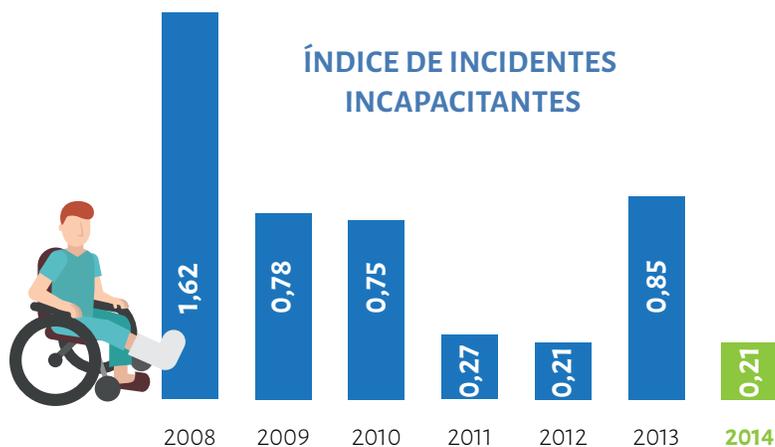
En relación con la primera inquietud, se explicó a la comunidad que formulamos el plan de inversión del 1% respectivo y que se encuentra en proceso de evaluación por parte de la autoridad ambiental, como paso previo al inicio de su ejecución.

En Ocelote instalamos mecanismos de insonorización de las plantas de generación eléctrica del equipo de perforación para subsanar la emisión de ruido y reducir sus niveles. Finalmente, la queja presentada por contaminación de una fuente de agua superficial se atendió por medio de una visita al área y de actividades de limpieza de sedimentos.

## INTEGRIDAD DE PERSONAS Y ACTIVOS

La preservación de la integridad y la salud de las personas es un aspecto al que prestamos una atención especial y un concepto que buscamos integrar en cada comportamiento y actividad. Mediante programas que buscan fortalecer las competencias para realizar tareas seguras y responsables, hemos logrado desempeños que superan los estándares internacionales de la industria de hidrocarburos.

En 2014, para el conjunto de operaciones de exploración, perforación, producción y transporte, que sumaron 4,03 millones de horas-hombre trabajadas, tuvimos 6 incidentes registrables, de los cuales uno fue incapacitante con pérdida de 30 días de trabajo. Durante el período insistimos en la interiorización de un modelo preventivo en actos y condiciones inseguras para reducir a niveles mínimos los incidentes en las operaciones, e hicimos énfasis en la atención de aspectos que representan causas principales inmediatas, como la ejecución de procedimientos inadecuados, el uso inapropiado de equipos y herramientas y la falta de atención durante las actividades.



Avanzamos igualmente en el fortalecimiento del concepto de seguridad en línea, mediante el cual buscamos actuaciones seguras cada vez más generalizadas, la promoción de comportamientos sanos y la priorización de la vida por encima de la operación. Este concepto se reforzó con programas y campañas sobre caída de objetos, seguridad de manos y pies, manejo de presiones y actividades de inspección de equipos de control de pozos e inspecciones gerenciales.



EN HOCOL PRESTAMOS

**ESPECIAL ATENCIÓN**

A LA PRESERVACIÓN DE LA INTEGRIDAD  
Y LA SALUD DE LAS PERSONAS.





## SEGURIDAD EN LAS VÍAS

En las operaciones de transporte de personas, productos y maquinaria que realizamos en 2014, recorrimos 15,1 millones de kilómetros por carretera y registramos 8 accidentes, de los cuales ninguno produjo lesiones incapacitantes ni fallecimientos. Este índice de 0,53 es producto de la adopción de prácticas de prevención y seguridad, que reflejan a la vez un mejoramiento constante en los últimos 6 años y el impacto de programas de seguridad vial adelantados con las empresas contratistas.

EN 2014 RECORRIMOS 15 MILLONES DE KILÓMETROS POR CARRETERA, SIN QUE SE PRESENTARAN LESIONES INCAPACITANTES NI FALLECIMIENTOS.

## INCIDENTES VEHICULARES



## UN ENTORNO SALUDABLE

El índice de ausentismo en HOCOL durante 2014 fue de **apenas el 0,61.**

El aseguramiento de condiciones sanas y seguras de trabajo se realiza mediante una atención permanente al bienestar físico y mental de los empleados. propiciado mediante programas de identificación y prevención de riesgos y el monitoreo de las condiciones de nuestras instalaciones en las oficinas de Bogotá y los campos de exploración y producción. Durante 2014 cumplimos en un 85% los planes de capacitación en salud, seguridad y medio ambiente, con programas realizados en las áreas de en Bogotá, Neiva (La Hocha-La Cañada) y Ocelote, en el departamento del Meta.

Esta atención a las condiciones de salud de los empleados se tradujo en El índice de ausentismo durante 2014 fue de apenas el 0,61.

## INDICADORES DE CAPACITACIÓN Y AUSENTISMO

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Capacitación en programas de salud, seguridad y medio ambiente (HSE)	100%	98%	92%	98%	97%	77,3%	85%
Índice de ausentismo	0,26	0,94	0,39	0,63	0,35	0,67	0,61



## Manejo del agua

► ***El agua, como elemento vital, debe ser protegida y conservada en todo su ciclo natural. Buscamos promover y garantizar su cuidado en el ciclo de vida del negocio.***

### PROTECCIÓN DE LO VITAL

El agua desempeña un papel crucial en nuestras operaciones, y su utilización es fundamental en los campos donde adelantamos actividades de producción. Este recurso, presente de manera natural en los yacimientos, lo extraemos durante los procesos de levantamiento del crudo y su reinyección hace parte de las prácticas corrientes de la industria para el mejoramiento del recobro, complementada en ocasiones con el agua obtenida de fuentes superficiales o subterráneas.

### CAPTACIÓN CONTROLADA

El agua para nuestras actividades en 2014 provino de fuentes subterráneas, superficiales y de acueductos autorizados para venderla. Durante los 4 últimos años, la captación total del agua utilizada en las operaciones de producción muestra una tendencia de reducción continua en las fuentes subterráneas y superficiales, y un incremento acentuado en la obtención desde los acueductos municipales, utilizada para diversos usos, en especial el consumo doméstico.



LA CAPTACIÓN DEL AGUA UTILIZADA EN LAS OPERACIONES DE PRODUCCIÓN MUESTRA UNA TENDENCIA A LA REDUCCIÓN CONTINUA EN LAS FUENTES SUBTERRÁNEAS Y SUPERFICIALES.

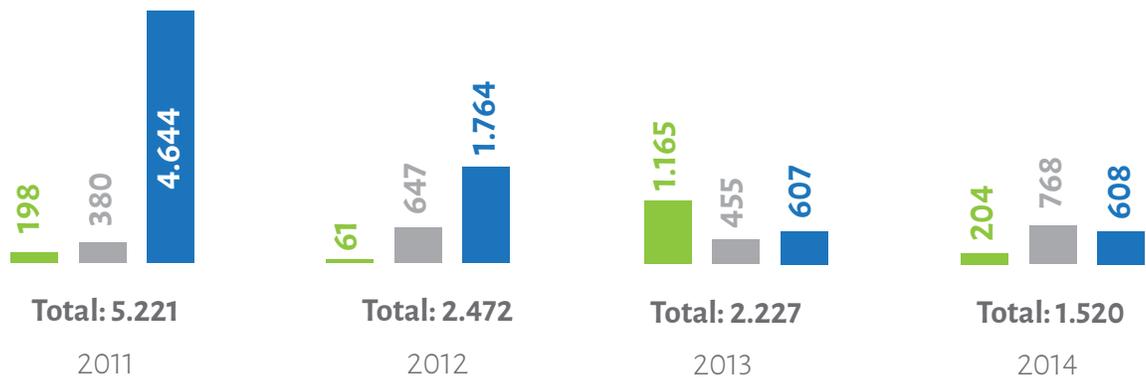
El uso del agua de origen subterráneo está asociado a los proyectos del Valle Superior del Magdalena, los Llanos y del Oleoducto de Alto Magdalena, y su captación se realiza a través de pozos profundos y aljibes, que cuentan con permisos otorgados por las corporaciones autónomas regionales y por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (Anla).

En términos generales, el agua de fuente superficial es captada en el Valle Superior del Magdalena en el río Páez y, para las operaciones de los Llanos, en la quebrada Motilona y el río Guarrojo. En 2014 se destinó a los proyectos de Campo La Hocha, Campo Cañada, Campo Ocelote Este y Oleoducto Ocelote-Palmeras. El factor de uso en cada una de estas fuentes siempre se ha mantenido por debajo del caudal autorizado para su captación, respetando el caudal ecológico de estas fuentes.

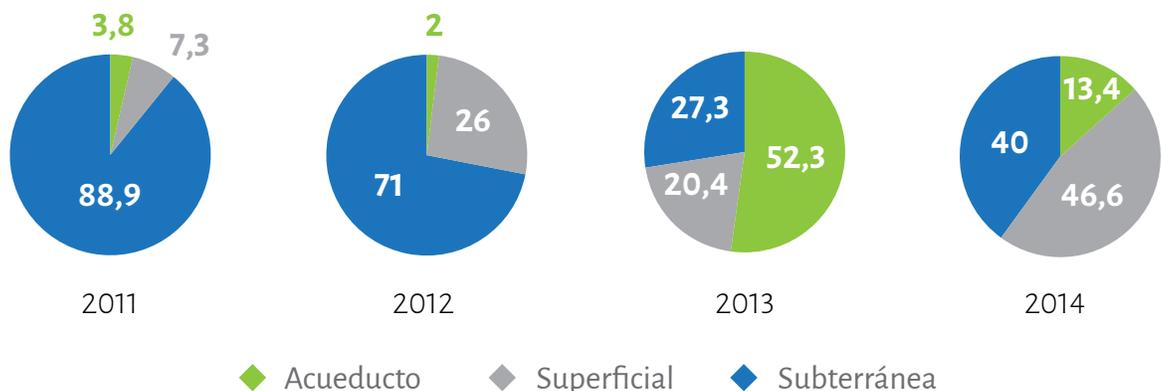
Con respecto a la compra de agua, esta se llevó a cabo en la mayor parte de los proyectos, exceptuando el Bloque Guarrojo. En algunos casos el recurso solo fue utilizado para consumo humano; en otros, el agua se usó para actividades industriales como obras civiles, perforación y mantenimiento.

### CAPTACIÓN DE AGUA EN 2014

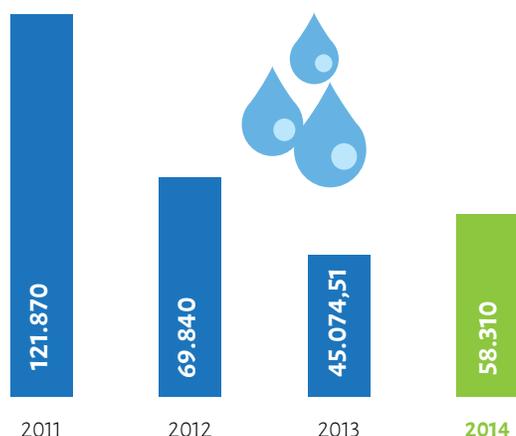
Captación (miles de bls/año)



% por fuente de captación



## INYECCIÓN Y REINYECCIÓN DE AGUA (miles de barriles/año)



## USO EFICIENTE DEL AGUA EN LA PRODUCCIÓN

Las aguas asociadas a la producción, así como las residuales industriales que se generan en los campos La Hocha, Cañada y Ocelote, son dispuestas mediante la inyección o reinyección con fines de mejoramiento de los factores de recobro. Durante 2014 se dispusieron a través de este método 58 millones de barriles.

## APROVECHAMIENTO AUTORIZADO

Para los proyectos en los que se hace necesario el uso de recursos naturales, principalmente captación y disposición de agua, solicitamos a las autoridades competentes permisos que autoricen su aprovechamiento y uso, previo el análisis de las afectaciones y la definición de las medidas de prevención.

### OBTENCIÓN DE PERMISOS PARA USO, APROVECHAMIENTO Y AFECTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES 2014 POR PARTE DE LAS CORPORACIONES AUTÓNOMAS REGIONALES

PROYECTO	ESTADO			OBSERVACIONES
	OBTENIDA	NEGADA	EN PROCESO	
VIM 15 - Estratigráfico 1				Hocol decide presentar desistimiento de la solicitud de permiso de ocupación de cauce.
VIM 15 - Estratigráfico 1	◆			Permiso de concesión de aguas superficiales.
VIM 15 - Estratigráfico 1	◆			Permiso de vertimientos.
LL 65 - sísmica 3D	◆			Permisos de concesión de aguas superficiales y de vertimientos.
VIM 6 - Florentino 1			◆	Permisos de concesión de aguas superficiales, vertimientos y ocupación de cauces.
OAM	◆			Permiso de ocupación de cauce río Purnio.
OAM		◆		Se niega modificación por cuanto Corpocaldas considera que por la construcción del sistema séptico no habrá aumento del vertimiento.
OAM			◆	Permiso de aprovechamiento forestal doméstico acceso estación.
Samán Estratigráfico 1	◆			Permiso de vertimientos líquidos, se otorga por 5 años.
VIM 8	◆	◆		Se otorga permiso de concesión de aguas superficiales, de vertimiento y se resuelve negar la concesión de aguas superficiales en unos puntos específicos.
CPO 16 Estratigráfico			◆	Solicitud permiso de concesión de aguas.
CPO 17 Estratigráfico			◆	Solicitud permiso de concesión de aguas.
Samán San Jacinto			◆	Solicitud permisos de concesión de aguas superficiales de vertimientos.

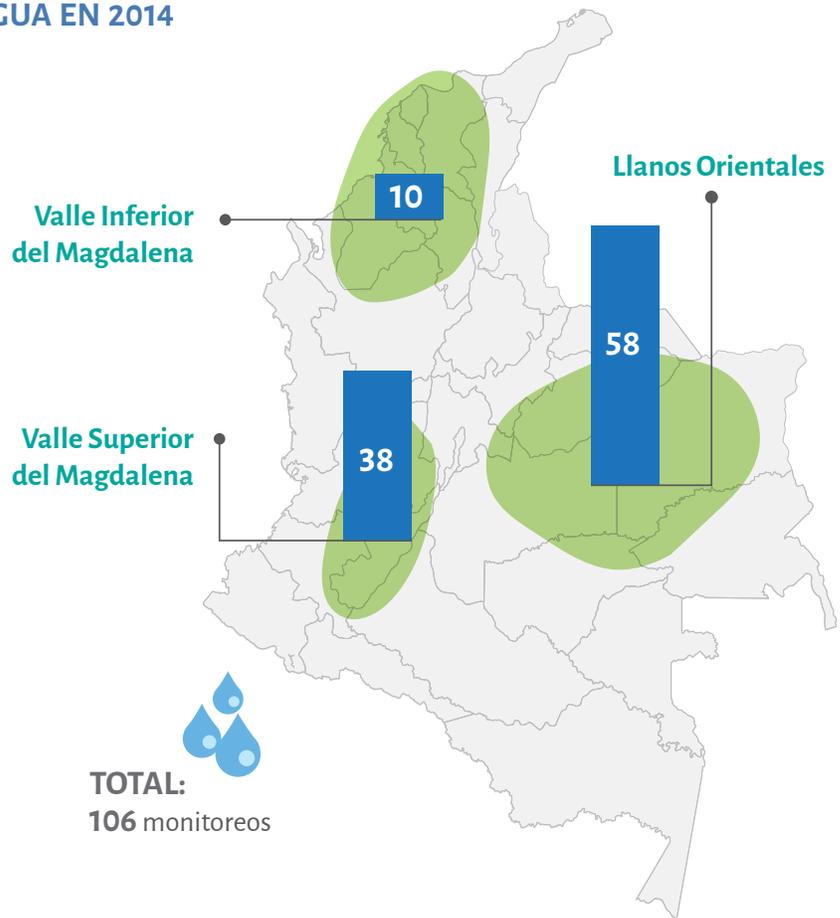


LA CALIDAD DE LAS FUENTES DE AGUA HIDROGRÁFICAS ESTÁ SUJETA A MONITOREOS CONTINUOS Y EXHAUSTIVOS.

## AGUA DE CALIDAD

Continuamente monitoreamos la calidad de las fuentes en las cuencas hidrográficas de las áreas donde adelantamos proyectos de producción. En 2014 realizamos 106 evaluaciones mediante el muestreo y análisis de la calidad fisicoquímica e hidrobiológica del agua; los resultados permiten constatar que no se tuvieron alteraciones del recurso hídrico como producto de nuestras operaciones durante el año.

### MONITOREOS A LA CALIDAD DEL AGUA EN 2014



Desde hace varios años **no realizamos vertimientos directos** en cuerpos de agua superficial.

## DISPOSICIÓN RESPONSABLE

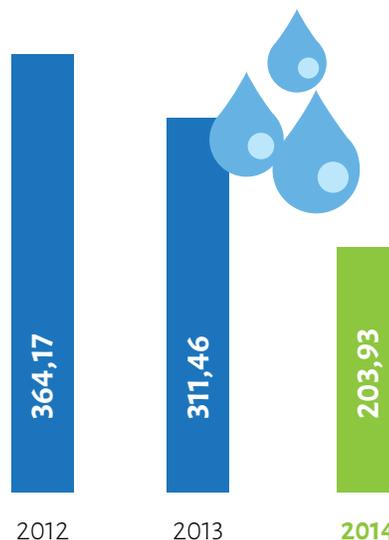
Las aguas residuales generadas por nuestras operaciones se disponen a través de métodos de aceptación general en la industria y reciben los tratamientos y manejos contemplados en las regulaciones oficiales. Asimismo, reciclamos y reutilizamos parte del agua producida en los procesos de perforación de lodos, refrigeración de equipos y uso industrial en el taladro de perforación.

Desde hace varios años no realizamos vertimientos directos en cuerpos de agua superficial, y el volumen de aguas residuales muestra una constante reducción. Alrededor del 97% de las aguas residuales generadas en los proyectos durante 2014 se dispusieron mediante irrigación o infiltración en suelo, y el 3% restante se entregó a terceros autorizados para su tratamiento y disposición final.



EL VOLUMEN DE AGUAS RESIDUALES GENERADAS MUESTRA EN HOCOL UNA CONSTANTE REDUCCIÓN.

## DISPOSICIÓN DE AGUAS RESIDUALES (bls/año)



DISPOSICIÓN DE AGUAS RESIDUALES (bls/año)	2012	2013	2014	DISTRIBUCIÓN		
				2012	2013	2014
Irrigación. Disposición sobre vías de acceso para mitigar polvo o en taludes de áreas revegetalizadas.	299,52	276,16	191,48	82%	89%	93,9%
Pozo séptico. Sistema de tratamiento para aguas residuales mediante filtración de agua y asentamiento de residuos.	0	0	0,0055	0%	0%	0,0027%
Vertimiento. Disposición directa a cuerpos de agua, previo tratamiento, monitoreo y verificación.	0	0	-	0%	0%	0%
Terceros. Aguas entregadas a empresas autorizadas para su tratamiento y disposición.	49,58	25,39	6,21	14%	8%	3,0%
Infiltración. Disposición sobre el suelo, previo tratamiento, monitoreo y verificación.	15,07	9,91	6,24	4%	3%	3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>364,17</b>	<b>311,46</b>	<b>203,93</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## PROTECCIÓN DE FUENTES DE AGUA

En cumplimiento de la normatividad que establece la destinación del 1% de las inversiones realizadas por las empresas del sector de hidrocarburos en operaciones que comprenden la captación de agua, en 2014 llevamos a cabo actividades de reforestación y protección forestal, concertadas con las corporaciones autónomas regionales y aprobadas por la Agencia Nacional de Licencias Ambientales. Estas actividades se orientaron en particular a la compra de predios de importancia para la protección de cuencas hidrográficas y al establecimiento de coberturas protectoras.



HOCOL EMPRENDIÓ EN 2014 INICIATIVAS DE PROMOTORÍA AMBIENTAL, ADQUISICIÓN DE ÁREAS, REFORESTACIÓN Y ENRIQUECIMIENTO Y AISLAMIENTO DE ÁREAS DE IMPORTANCIA AMBIENTAL.

Durante 2014, el 44% de proyectos de HOCOL tuvieron un programa de inversión del 1% formulado y presentado a la Anla o a la CAR; actualmente se encuentran en evaluación por parte de la autoridad respectiva y comprenden iniciativas de promotoría ambiental, adquisición de áreas, reforestación o enriquecimiento y aislamiento de áreas de importancia ambiental.

### COMPENSACIONES POR CAPTACIÓN DE AGUA EN 2014

ETAPA	VALLE SUPERIOR DEL MAGDALENA	VALLE INFERIOR DEL MAGDALENA	LLANOS ORIENTALES	TOTAL
En formulación	4	-	-	4
En evaluación	4	2	12	18
Por ejecutar	-	-	-	-
En ejecución	1	-	1	2
Ejecutada	2	-	-	2
Cumplida	-	-	-	-
No aplica	10	3	2	15

### COMPENSACIONES FORESTALES

Un componente esencial para la preservación de las fuentes de agua es el cumplimiento de la exigencia de realizar compensaciones ambientales cuando se presentan proyectos que usan el suelo, requieren un aprovechamiento forestal o generan emisiones. Estas actividades compensatorias comprenden proyectos de reforestación, aislamiento, compra de predios e instalación de barreras vivas mediante el uso de especies nativas. En 2014 avanzamos en estas áreas con los siguientes proyectos adelantados en los valles Superior e Inferior del Magdalena y los Llanos.

## ESTADO DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMPENSACIÓN FORESTAL EN 2014

ETAPA	VALLE SUPERIOR DEL MAGDALENA	VALLE INFERIOR DEL MAGDALENA	LLANOS ORIENTALES	TOTAL
En formulación	5	2	0	7
En evaluación	6	2	14	22
Por ejecutar	1	0	0	1
En ejecución	3	1	1	5
Ejecutada	2	0	0	2
Cumplida	2	0	0	2
No aplica	2	0	0	2

## EL AGUA: UN TEMA ABIERTO DE CONVERSACIÓN

En los diálogos con nuestros grupos de interés sobre asuntos relevantes, el agua es uno de los que más despierta el interés y la preocupación de las comunidades. En 2014 planteamos la intención de entablar una conversación sobre el agua, que nos permita conocer los impactos reales que tienen sobre este recurso nuestras actividades y las que realizan las comunidades, y determinar estrategias y mecanismos para mejorar las prácticas de uso y proteger el agua a lo largo de su ciclo natural.

### NACIÓN

OBJETIVOS	DEFINICIÓN	INDICADORES	META	RESULTADO
Generar conciencia ambiental de corresponsabilidad de los actores en nuestros entornos.	Desarrollar un plan de trabajo del agua como un asunto de conversación.	Cumplimiento del plan	95%	100%

LAS INVERSIONES ESTABLECIDAS PARA LOS PROYECTOS QUE COMPRENEN LA CAPTACIÓN DE AGUAS SE DESTINARON A PROGRAMAS DE RESFORESTACIÓN Y PROTECCIÓN DE FUENTES



## Respeto por la pluralidad y el patrimonio cultural

► *Reconocemos y respetamos las creencias y la pluralidad de opiniones, costumbres y tradiciones.*

### EL VALOR DE LA DIFERENCIA

En la relación que establecemos con las comunidades nos regimos por un esquema de responsabilidad social basado en el respeto por la pluralidad, la integración y la creación y distribución de riqueza. Como parte de nuestras operaciones en diversas regiones del país, interactuamos con grupos de variados orígenes étnicos y culturas con los que buscamos construir y mantener diálogos abiertos, actuar y comunicarnos con transparencia, relacionándonos a través de organizaciones y cumpliendo las promesas y acuerdos que establecemos.

NUESTRA RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES OBEDECE A UN ESQUEMA DE PLURALIDAD, INTEGRACIÓN, Y CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZA.

En este Asunto Relevante establecido por HOCOL se incluyen el cuidado de los bienes públicos, las organizaciones, costumbres, tradiciones y creencias de los demás, así como el respeto por los derechos humanos. En este último aspecto actuamos con base en los principios establecidos universalmente y conforme a iniciativas como las del Pacto Global de las Naciones Unidas.

En 2014 iniciamos con la **Fundación Ideas para la Paz** un plan de gestión de los derechos humanos en nuestras actividades que comprende la homologación del conocimiento sobre el tema, la construcción de referentes en las áreas críticas de gestión y la identificación de brechas y oportunidades de mejoramiento. El plan comprendió en sus 3 fases sesiones pedagógicas, estudios preliminares de las brechas y el análisis de documentos, políticas, códigos y modelos sobre derechos humanos.

En estas actividades participaron miembros de los equipos de Gestión Social, Gestión Ambiental, Protección Industrial, Gestión de Tierras, Abastecimiento, Talento Humano, Ética y Cumplimiento y Responsabilidad Social. En 2015 y en los años próximos continuaremos las actividades pedagógicas y avanzaremos en la integración de los derechos humanos en nuestras operaciones, definiendo y aprobando nuestra política sobre el tema.



EN LA GUAJIRA, INICIAMOS EN 2014 UN PROCESO DE CONSULTA CON LAS COMUNIDADES WAYUU, PREVIO A LA INICIACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO CHICNCHORRO.



## NUEVAS FRONTERAS, NUEVOS ALIADOS

En la Ronda Colombia 2012 de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, uno de los bloques obtenidos por HOCOL fue GUA2, en La Guajira, para el cual realizamos en 2014 un programa de sismica que permitió identificar el prospecto Chinchorro, cuya perforación está prevista para el período 2015-2020. Atendiendo la normatividad existente para la realización de consultas previas con los grupos étnicos en las áreas de exploración, que en el caso de GUA2 están representados por 136 comunidades indígenas wayuu, iniciamos en 2014 un acercamiento para dar a conocer el alcance de los proyectos de sismica y conocer sus sistemas, realidades, lenguaje, cultura y creencias sociales, entre un conjunto de factores particulares que las distinguen desde hace más de 500 años.

Un taller de relacionamiento, dirigido por la trabajadora social wayuu Isabelly Pinedo y respaldado por la firma consultora Eiatec, permitió una aproximación de los trabajadores de las áreas de exploración, ambiental, social, comunicaciones, responsabilidad social, tierras, seguridad industrial, legal y protección industrial a la cultura y la realidad wayuu, y abrió las puertas para el inicio de la consulta previa que permita la construcción de una alianza de convivencia y trabajo armónica y productiva.

## COMUNIDADES DEL ÁREA DE INFLUENCIA

OBJETIVOS	DEFINICIÓN	INDICADORES	META	RESULTADO
Respetar la diversidad cultural y étnica en el desarrollo de nuestras operaciones a través del cumplimiento de acuerdos.	Cumplimiento de acuerdos establecidos en las actas de las consultas indígenas y verificadas por el Ministerio del Interior.	Número de acuerdos cumplidos y verificados por el Ministerio del Interior.	95%	Pendiente*

\* Los procesos de Consulta Previa están en desarrollo, por lo tanto no se han cerrado con el acta respectiva por parte del Ministerio del Interior.

## Glosario

**ANH:** Agencia Nacional de Hidrocarburos

**ANLA:** Autoridad Nacional de Licencias Ambientales

**CAR:** Corporación Autónoma Regional

**COP:** Pesos colombianos

**COSO-ERM:** Comité de Organizaciones Patrocinadoras (*Committee of Sponsoring*)

**CPI:** Contrato de producción incremental

**CREE:** Impuesto sobre la renta para la equidad

**E&P:** Exploración y producción

**EBIDTA:** ingresos antes de intereses, impuestos y depreciaciones

**EIA:** Estudio de Impacto Ambiental

**GPC:** Giga pies cúbicos

**GPTW:** Great Place To Work

**GRI:** *Global Reporting Initiative*

**HSE:** Salud, seguridad y medio ambiente (*Health, safety and environment*)

**ICLA:** Índice de cumplimiento legal ambiental

**KUSD:** Miles de dólares

**LI:** Llanos

**LTIF:** Índice de incidentes incapacitantes (*Lost time injury frequency*)

**MMbbl:** Millones de barriles

**MMbope:** Millones de barriles de petróleo equivalente

**OAM.** Oleoducto del Alto Magdalena

**ONG:** Organización No Gubernamental

Organizations - *Enterprise Risk Management*)

**PWC:** Firma internacional de consultoría y auditoría, anteriormente llamada PricewaterhouseCoopers

**Recursos contingentes:** Cantidad de petróleo que se estima, en una fecha dada, será potencialmente recuperable de los reservorios conocidos, pero que no se considera comercialmente recuperable en el momento

**Reservas 1P:** Reservas probadas desarrolladas y no desarrolladas

**RSE:** Responsabilidad social empresarial

**SIGO:** Sistema integrado de gestión por objetivos

**VIF:** Frecuencia de incidentes vehiculares (*Vehicle incident index*)



## Los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas



### DERECHOS HUMANOS

- ▶ **Principio N° 1.** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos
- ▶ **Principio N° 2.** No ser cómplice de abusos de los derechos

### ÁMBITO LABORAL

- ▶ **Principio N° 3.** Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva
- ▶ **Principio N° 4.** Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio
- ▶ **Principio N° 5.** Abolir cualquier forma de trabajo infantil
- ▶ **Principio N° 6.** Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación

### MEDIO AMBIENTE

- ▶ **Principio N° 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
- ▶ **Principio N° 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- ▶ **Principio N° 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

### ANTI-CORRUPCIÓN

- ▶ **Principio N° 10.** Las empresas e instituciones deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno

## ÍNDICE DE CONTENIDO Y REFERENCIACIÓN GRI Y CORRESPONDENCIA CON PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

ÍNDICE GRI	DESCRIPCIÓN	PACTO GLOBAL	DÓNDE FUE REPORTADO (PÁGINA)
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
1.1	Palabras del Presidente	Principios 7, 8, 9	4, 5
1.2	Impactos, riesgos y oportunidades	Principios 7, 8, 9, 10	4, 5
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
2.1	Nombre de la organización		3, 80
2.2	Principales productos y servicios		8
2.3	Estructura operativa de la organización		11, 12
2.4	Localización de la sede principal		31, 64, 80
2.5	Número de países en los que opera la organización		8
2.6	Naturaleza y forma jurídica		12
2.7	Mercados, sectores, tipos de clientes		8, 17, 18, 19
2.8	Dimensiones de la organización, empleados, ventas, ingresos, activos totales por región.		17, 18, 19, 31, 32
2.9	Cambios significativos en el periodo		17, 18, 19,
2.10	N.A.		
<b>ESTRUCTURA Y MATERIALIDAD DEL INFORME</b>			
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria		6
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente		6
3.3	Ciclo de presentación de memorias		6
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.		80
3.5	Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria, orientación de la memoria		4, 5, 6
3.6	Cobertura de la memoria		6
3.7	N.A.		
3.8	Base de inclusión de información del reporte		6
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para cálculos y estimaciones de información		6
3.10	N.A.		
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, cobertura o valoración de la memoria.		6
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.		76, 77, 78, 78, 79
3.13	Verificación externa de la memoria		6

## ÍNDICE DE CONTENIDO Y REFERENCIACIÓN GRI Y CORRESPONDENCIA CON PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS (CONTINUACIÓN)

ÍNDICE GRI	DESCRIPCIÓN	PACTO GLOBAL	DÓNDE FUE REPORTADO (PÁGINA)
<b>GOBIERNO Y GRUPOS DE INTERÉS</b>			
4.1	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo comités de máximo órgano de gobierno responsable.		12
4.2	Presidencia de la Junta Directiva		12
4.3	Estructura directiva		12
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicarse con la Junta Directiva		12
4.5	Retribuciones y desempeño		12
4.6	Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno	Principio 10	12
4.7	Experiencia y capacitación de los directivos y miembros de la Junta Directiva.	Principio 10	12
4.8	Declaraciones de misión, valores, códigos e implementación	Principios 7, 8, 9 y 10	13, 14, 15, 21, 22, 23, 24, 25
4.9	Procedimiento de supervisión de la gestión de la organización por parte de la Junta Directiva	Principio 10	12
4.10	N.A.		
4.11	N.A.		
4.12	Programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente	Principios 6, 7, 8, 9, 10	40, 41, 42, 43, 44, 47, 56, 70, 71
4.13	Principales Asociaciones a las que pertenezca.		39
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		15
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		13, 14, 15
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés		13, 14, 15
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés		13, 14, 15

## ÍNDICE DE CONTENIDO Y REFERENCIACIÓN GRI Y CORRESPONDENCIA CON PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS (CONTINUACIÓN)

ÍNDICE GRI	DESCRIPCIÓN	PACTO GLOBAL	DÓNDE FUE REPORTADO (PÁGINA)
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		18, 19, 34, 35, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 56
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Principio 6	45
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie		40, 41, 42, 43, 44
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>			
EN8	Captación total de agua por fuentes	Principios 7, 8, 9	65, 66, 67
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Principios 7, 8, 9	67, 68, 69
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Principios 7, 8, 9	No se reporta este año
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Principios 7, 8, 9	57, 58, 59
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más Significativos.	Principio 7, 8, 9	60
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental		61
<b>ASPECTOS LABORALES</b>			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Principio 6	32
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Principio 6	31
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región		64
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.		11, 34, 51, 62, 64
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.		34
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales		34
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional		34

## ÍNDICE DE CONTENIDO Y REFERENCIACIÓN GRI Y CORRESPONDENCIA CON PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS (CONTINUACIÓN)

ÍNDICE GRI	DESCRIPCIÓN	PACTO GLOBAL	DÓNDE FUE REPORTADO (PÁGINA)
<b>DERECHOS HUMANOS</b>			
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Principio 1, 2, 5	72, 73
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>			
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa		39, 40, 41, 42, 43, 44, 72, 73
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>			
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		N.A.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		N.A.
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		N.A.





[www.hocol.com.co](http://www.hocol.com.co)

## **ACTUANDO SOBRE LO FUNDAMENTAL** INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014

PUBLICACIÓN CORPORATIVA DE HOCOL S.A.  
ÁREA DE COMUNICACIONES

COORDINACIÓN EDITORIAL:	Karen Ausderau
INVESTIGACIÓN Y TEXTO:	Germán González Correa
CONCEPTO GRÁFICO Y DISEÑO:	Machado y Molina Asociados
FOTOGRAFÍA GENERAL:	Archivo HOCOL

Bogotá, Colombia, 2015

---

© Todo el contenido de la presente publicación, incluyendo signos distintivos, nombres comerciales, imágenes y obras, está protegido por las leyes nacionales y tratados internacionales vigentes en materia de propiedad intelectual. Por lo tanto, no podrá ser copiado, reproducido, modificado, publicado, transmitido, comunicado y/o distribuido sin la previa autorización escrita de HOCOL, so pena de incurrir en violación a los derechos de propiedad intelectual. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, por cualquier proceso reprográfico o fónico, por fotocopia, microfilme, offset o mimeógrafo, sin previa autorización de HOCOL. Todos los signos distintivos, nombres y lemas comerciales identificados con el signo ® están debidamente registrados, por lo que no pueden ser adaptados, utilizados comercialmente o registrados. HOCOL ejercerá cualquier acción para la protección de sus derechos por infracciones legales de cualquier naturaleza.